

ATHİB  
DO-KU-MA  
KU-MAŞ  
TA-SA-RİM  
YA-RİŞ-MA-SI



## HAYALLER KUMAŞLARA DOKUNDU

ATHİB tarafından bu yıl  
8'incisi düzenlenen  
Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nda  
dereceye giren genç tasarımcılar  
muhteşem final gecesinde ödüllendirildi.



7.Mersin Uluslararası  
Narenciye Festivali,  
25'i aşkın ülkeden  
700 sanatçının  
katılımı ile  
çoşkuyla kutlandı.





Çukurova

# Tekstil ve Hazır Giyim

Fuarı

Hazır Giyim, Kumaş,  
Yan Sanayi ve Aksesuarları Fuarı

5 - 8 Şubat 2020

[www.cukurovahazirgiyimfuari.com](http://www.cukurovahazirgiyimfuari.com)





## A. Uğur ATEŞ

Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Vekili

# AKİB'İN İHRACATI ARTIYOR ÜLKEMİZ BÜYÜYOR

Dünya genelinde korumacılık tedbirleri artıyor ve büyüme rakamları aşağı yönlü revize ediliyor. Ortadoğu başta olmak üzere ihracat pazarlarımızdaki iç karışıklıkların yanı sıra her geçen gün artan keyfi kısıtlamalarla karşı karşıya kalıyoruz. Tüm bu olumsuzluklara rağmen Akdeniz İhracatçı Birlikleri olarak artan ihracatımızla ülkemizin gelişip, büyümesine sürdürülebilir ve güçlü destek vermenin haklı gururunu yaşıyoruz.

AKİB olarak ilk 10 aylık ihracat rakamlarımızı yüzde 9,7 artış ile 11 milyar dolara ulaştırdık. Bu başarıda en büyük pay 4 milyar 184 milyon dolar ile Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'ne ait. Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği 2 milyar 706 milyon dolar ile ikinci sırada yer alırken, onu 853 milyon 71 bin dolar ile Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği takip etmekte ve diğer birliklerimiz de değişik oranlarda bu artışa destek vermekteler. AKİB olarak ekim ayında gerçekleştirmiş olduğumuz 1 milyar 367 milyon dolarlık ihracat ile de ülke geneli ihracatın yüzde 8,3'ünü karşılamış bulunmaktayız.

Bizler dünyanın en ücra köşelerine varıncaya kadar mal ve hizmet satabilmek için yoğun bir uğraş veriyoruz. Bu çabalarımızda devletimizden de güçlü destek görüyoruz. Geçtiğimiz günlerde yayınlanmış olan Cumhurbaşkanlığı kararı ile yeşil pasaport alımı için ihracat alt limiti 1 milyon dolardan 500 bin dolara indirildi. İhracat ailesine verilen güçlü desteğin en güzel örneklerinden biri olan bu karar ile küçük ve orta ölçekli firmalarımız teşvik edilerek daha fazla ihracat yapılmasının önü açılmış oldu. Bu karar vesilesi ile her zaman bizlerin yanında ve en büyük destekçisi olan devletimize bir kez daha teşekkür ediyoruz.

Üyelerimizin ihracatımızı daha da artırbilmeleri için, sorunlarının çözümünün

de yakın takipçisiyiz. Bu bağlamda ihracatçılarımızın en önemli sorunlarından ucuz finansmana yerinde erişim konusunda Türk Eximbank ile güçlü bir sinerji yakalamış bulunmaktayız. Eximbank, bölgemizdeki iribat ofislerini hızla şube haline getiriyor. Mersin iribat ofisi, şube olarak açıldı, İskenderun ise bir ay içinde şubeleşiyor. Bu sayede ihracatçılarımız, Eximbank'ımızın çeşitlenen ucuz finansman ve sigorta imkanlarından daha fazla faydalanma imkânı bulacaklar.

İhracatçılarımızın en büyük sıkıntılarının biri de İskenderun'da gümrük laboratuvarı olmamasıydı. Bu eksiklikten dolayı ihracatçılarımız ürün analizini Mersin Gümrük Laboratuvarında yaptırmak zorunda kalıyorlardı. Bu ek maliyet yaratmasının yanında ciddi anlamda zaman kayıplarına da sebebiyet vermekteydi. Bu sıkıntıları ortadan kaldırmak için Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB) olarak, başta Sayın Cumhurbaşkanımız ve Ticaret Bakanımız olmak üzere ilgili tüm kesimlere konuyu aktardık. Sayın Cumhurbaşkanımızın direktifleri, Ticaret Bakanımızın ve ilgili yöneticilerimizin destekleri ile süreci başlattık. AKMİB olarak tüm masraflarını üstlendiğimiz laboratuvarı bu ayın başında açtık. Hataylı iş insanlarımız artık ürün analizlerini Mersin'e kadar yorulmadan İskenderun Gümrük Laboratuvarında yaptırabilecekler.

Mensubu olmaktan onur duyduğum ihracat ailesi, hizmetlerin en iyisine layıktır. Birlik olarak ihracatçılarımızın önünü açmak, sorunlarını çözmek için uğraşıyoruz. Çabalarımızın artarak devam edeceğini belirterek tüm ihracat ailesine saygı ve sevgilerimi sunuyorum.



# İÇİNDEKİLER

7 İhracatta yükseliş sürüyor

21 KAYSO'dan AR-GE ve tasarım merkezlerine eğitim desteği

24 Akdeniz'den hazır giyim ihracatına 1 milyar dolarlık katkı

25 Tosalı, Angola'da fabrika kuruyor

26 İhracatçılar Çin'e çıkarma yaptı

27 Dış ticareti geliştirmek için eğitimde işbirliği

27 MIP, Mersin'e ilkokul kazandırıyor

28 TİM Kadın Konseyi Hollanda'da fırsat kovaladı

36 Rusya hazır giyim e-ticaret pazarı yüzde 30 büyüdü

37 Adana'ya ayakkabı ve moda tasarım merkezi

37 Türk mobilyasının yıldızı Kayseri'de parladı

38 Un ihracatında Dünyada birinci makarnada ikinci sıradayız

39 Tekstil ve hazır giyim sektörü 2020'de Adana'da buluşuyor

40 İhracatçı şirketler kur riskini masaya yatırdı

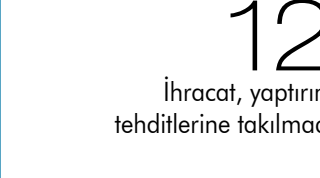
41 Tarım fuarı Çukurova'nın bereketini dünyaya yansıttı

41 Gıda sektörü Mersin Fooddays'de buluştu



6

AKİB'in ihracat başarısı



12

İhracat, yatırım tehditlerine takılmadı



14

Destek TİM'i



15

GDO'suz Türk pamuğu EU GDO FREE COTTON logosuyla fark yarattı



21

ASHİB'den yeni pazarlara erişim hamlesi



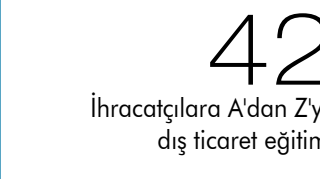
22

Tabiatın mucizesi Gilindire Mağarası



34

Şil'i'de El Turco'ya ihracat kapısı ardına kadar açık



42

İhracatçılara A'dan Z'ye dış ticaret eğitimi

**SAHİBİ**  
Akdeniz İhracatçı Birlikleri adına  
**HAYRİ UĞUR**

**YAYIN KURULU**  
A. UĞUR ATEŞ  
FATİH DOĞAN  
FUAT TOSYALI  
HAYRİ UĞUR  
HURİYE YAMANYILMAZ  
HÜSEYİN ARSLAN  
NEJDAT SİN  
R. ONUR KILIÇER

**SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ**  
**MEHMET ALİ ERKAN**

**YÖNETİM YERİ**  
AKİB Limonluk Mah.  
36. Cad. No:4  
Yenişehir 33120 MERSİN  
Tel: 0324 325 37 37  
Faks: 0324 325 41 42  
E-POSTA: akib@akib.org.tr  
WEB: www.akib.org.tr

**YAPIM**

**NAR PR**  
Medya İletişim Danışmanlık

NAR PR MEDYA İLETİŞİM DANIŞMANLIK LTD. ŞTİ.

**YAYIN DİREKTÖRÜ**  
**RECEP ŞENYURT**  
senyurt@narprmedya.com

**EDİTÖR**

**Nadide AKIN**  
narpr@narprmedya.com

**BASKI - GİLT**

**KARAKİŞ BASIM**  
Maltepe Mahallesi Litros Yolu Caddesi  
2. Matbaacılar Sitesi No: 1 BF1  
Zeytinburnu / İSTANBUL

**DAĞITIM**

**ARAS KURYE**

**İLETİŞİM**

KURTULUŞ MAH. ŞİNASİ EFENDİ CAD.  
AKPAK APT. A BLOK NO:1/3  
SEYHAN/ADANA  
TEL.: (0322) 606 55 59  
E-MAIL: narpr@narprmedya.com

AKİB AKTÜEL DERGİSİ AKİB ADINA  
NARPR MEDYA İLETİŞİM DANIŞMANLIK  
LTD. ŞTİ. TARAFINDAN YAYINA  
HAZIRLANMAKTADIR.

AKİB AKTÜEL, AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ  
GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN AYDA BİR  
YAYIMLANIR VE ÜCRETSİZ DAĞITILIR.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN İMZALI YAZILAR,  
YAZARLARIN KİŞİSEL GÖRÜŞLERİDİR,  
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ'NE AİTTİR.  
İZİN ALINMADAN, KAYNAK GÖSTERİLEREK DAHA  
İKTİBAS EDİLEMEZ.

# ŞEHİRİ AYDINLATIYORUZ



MERSİN  
POWERLED

Aydınlıkçevler Mh. 2028 Sk. Seferoğlu Apt No: 8/1A Yenişehir/MERSİN  
f | mersinpowerled | www.mersinpowerled.com.tr

0554 786 30 85 • 0324 341 43 79

BELGELERİMİZ





# AKİB'İN İHRACAT BAŞARISI

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) ekim ayında 1 milyar 267 milyon dolar ihracat yaptı. Son 10 aylık ihracat rakamları incelendiğinde AKİB'in ihracat performansı, yüzde 9,7 artışla 10 milyar 956 milyon dolara erişti. AKİB Koordinatör Başkanı Hayri Uğur, Birliğin son 1 yıllık ihracatının yüzde 11'lik artışla 13 milyar 441 milyon dolara ulaştığını belirtip, "İhracatımızda ortaya çıkan rakamlar ve olumlu performans ekonomimize ve ihracatçımıza güven vermeye devam etmektedir" dedi.

**A**KİB Koordinatör Başkanı Hayri Uğur, ekim ayında Türkiye'nin genel ihracatının 16 milyar 336 milyon dolar olduğunu, AKİB'e bağlı 8 birliğin payının ise yüzde 8,3 oranla, 1 milyar 267 milyon dolar düzeyinde gerçekleştiğini belirtti. 2019'un ilk 10 ayında Türkiye geneli ihracatın yüzde 2,1 artışla 148 milyar 842 milyon dolara ulaştığını kaydeden Başkan Hayri Uğur, aynı dönemde AKİB'in ihracat performansının yüzde 9,7 artışla 10 milyar 957 milyon dolara yükseldiğini duyurdu. Başkan Hayri Uğur, 12 aylık toplam ihracat verileri değerlendirildiğinde ise AKİB'in yüzde 11'lik artış başarısı yakalayıp, ihracatını 13 milyar 441 milyon dolara yükselttiğini vurguladı.

## Kimya, mobilya ve demir ihracatında yüz güldüren yükselişler

AKİB'e bağlı ihracatçıların dinamizmleleriyle yüksek artışlar sergilemeye devam ettiğini kaydeden Hayri Uğur, "İhracatını en fazla arttıran sektörleri değerlendirdi-



**Hayri Uğur**  
AKİB Koordinatör Başkanı

ğimizde, Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz yüzde 25,2 artış sağlayıp, 4 milyar 941 milyon dolarlık ihracatla ilk sırada yer aldı. Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliğimiz ise aynı dönemde yüzde 22,8 artış elde edip, 935 milyon dolarlık ihracata imza attı. Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliğimiz de son bir yılda ihracatını yüzde 17 arttırıp, 3 milyar 396 milyon dolara yükseltti. Su Ürünleri ve Hayvansal Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz ise 1,6 artış elde edip, 335 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Elde edilen bu artışlardan büyük memnuniyet duyuyoruz" dedi.

## 'İhracat kalkınmamızın odak noktasında'

Sürdürülebilir kalkınmanın odak noktasında ihracatın yer aldığını vurgulayan Başkan Uğur, "İhracatçılarımız, dinamizmleri, stratejik kararları ve doğru

rota tespitleriyle rakiplerinin önüne geçmeyi başarıyor. Çok daha başarılı rakamlara ulaşabilmemiz adına, firmalarımızın finansman olanaklarına erişimi kritik önem taşıyor. Hazine ve Maliye Bakanımızın açıkladığı son gelişmeler, 1 Kasım itibarıyla faizlerin 11-14 bandına inmesi, ek istihdama sağlanan krediler gibi adımlar, bilhassa yatırım ortamının da iyileşmesi adına memnuniyet verici gelişmelerdir. İhracatçı Birlikleri olarak bizlerin sorumluluğu, Bakanlığımızın açıkladığı İhracat Ana Planı'nda, altı çizilen hedeflere yönelik stratejileri, sahada en iyi şekilde yürüterek, hem ihracatçılarımıza hem de ülke ekonomimize en iyi getiriye sürdürülebilir şekilde sağlayabilmektir. Daha çok çalışıp, katma değer odaklı üretim bilinci ile hedeflerimizi aşacağımıza inanıyoruz" diye konuştu.



# İHRACATTA YÜKSELİŞ SÜRÜYOR

Ekim ayında 1 milyar 267 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne (AKİB) bağlı 8 birlik arasında yüzde 18'lik artış hızı yakalayan Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, bu dönemde lider oldu. Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, ekim ayında 285 bin 783 ton ürün ihraç ederek, ülkeye 129 milyon dolar kazandı. Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği ise aynı dönemde yüzde 13,9 oranında ihracatını artırma başarısı gösterip, ikinciliği elde etti. Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği de ekim ayı performansında yüzde 12,8'lik yükselişle üçüncü oldu.



## YAŞ MEYVE SEBZE ZİRVE YAPTI

Başkan Nejdât Sin, ekim ayında 285 bin 783 ton ürün ihraç ederek, ülkeye 129 milyon dolar kazandırdıklarını söyledi. Birliğin bu ayda yüzde 18'lik artış yakaladığını vurgulayan Sin, Türkiye geneli yaş meyve ve sebze ihracatını ille-re göre ele aldıklarında yüzde 21'lik artış sağlayan Mersin'in birinci sırada yer aldığını belirtti. Sin, "Sektörümüzün göz bebeği Mersin, ekim ayında 133 bin ton ve 65,5 milyon dolarlık ihracat değeri yarattı. Mersin'i 116,68 bin ton ve 48 milyon dolar ile Hatay izledi. 6'ncı sıradaki Adana'nın yaş meyve ve sebze ihracatı ise 29 bin ton ve 14,16 milyon dolar olarak kayıtlara geçti" dedi. Birliğin narenciye ihracatında yüzde 80'lik pay ile uzak ara lider olduğunu vurgulayan Sin, "Sektörümüzün ihracatı ekim ayında yüzde 11'lik artış kaydederek, 224,34 milyon



**Nejdât SİN**  
Akdeniz Yaş Meyve Sebze  
İhracatçıları Birliği  
Yönetim Kurulu Başkanı

**Türkiye geneli yaş meyve sebze ihracatında Mersin yüzde 21'lik artış sağlayıp, birinci sırada yer aldı. Bu ilimiz 133 bin ton ürün ihraç ederek 65,5 milyon dolarlık değer yarattı.**

dolar oldu. Bu performansta narenciye 103,4 milyon dolar, taze meyve 77,8 milyon dolar, taze sebze 42,31 milyon dolar pay aldı. Ülkemiz, ekim ayında en çok ihracatını yüzde 51 artış ve 73,77 milyon dolar ile Rusya'ya gerçekleştirdi. Bu ülkeyi, 18 milyon dolar ile Irak, 16,8 milyon dolar ile Ukrayna izledi" diye konuştu.



## TEKSTİLDE İHRACATI DOKUMA KUMAŞ SIRTLADI

Ekim ayında 73,5 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdiklerini bildiren Başkan Fatih Doğan, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 17,8'lik düşüş yaşanan sektörün Türkiye ihracatındaki payının yüzde 5,8 seviyesinde olduğunu söyledi. ATHİB'in ihracatını ürün gruplarına göre değerlendiren Doğan, "Ekim ayında dokuma kumaşlar 27,8 milyon dolar ve yüzde 38 pay ile ilk sırada yer aldı. İkinci sırada 15,49 milyon dolar ve yüzde 21 pay ile örme kumaşlar, üçüncü sırada 10,6 milyon dolar ve yüzde 14'lük pay ile pamuk ipliği geldi" dedi. Ülkelere göre ihracata bakıldığında ATHİB'in ekim ayında en fazla 10 milyon dolar ile İtalya'ya, 4,6 milyon dolar ile ABD'ye ve 4 milyon dolar ile İspanya'ya ihracat yaptığını ifade eden Doğan, "Ekim ayı sektörel ihracatı iller bazında incelediğimizde İstanbul 306,4 milyon dolar ile liste başında yer alı-



**Fatih DOĞAN**  
ATHİB Yönetim Kurulu Başkanı

**Ekim ayında dokuma kumaşlar 27,8 milyon dolar ve yüzde 38 pay ile Birliğimizin en çok ihraç ettiği ürün oldu. İkinci sırada yüzde 21'lik pay ile örme kumaşlar, üçüncü sırada yüzde 14'lük pay ile pamuk ipliği yer aldı.**

yor. Bölgemize baktığımızda 50,5 milyon dolar ile Kahramanmaraş 4'üncü, 26 milyon dolar ile Adana 5'inci, 24,5 milyon dolar ile Kayseri 6'ncı, 2,33 milyon dolar ile Mersin 13'üncü, 1 milyon dolar ile Hatay 18'inci sırada yer aldı" diye konuştu.



## HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYONDA DİKKAT ÇEKEN ARTIŞLAR VAR

**A**KİB Koordinatör Başkanı ve Akdeniz Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (AHKİB) Başkanı Hayri Uğur, ekim ayında 25,2 milyon dolar ihracat gerçekleştirdiklerini söyledi. Ekim ayı değer bazında ihracatını ürün gruplarına göre değerlendiren Uğur, "Kadın dış giyim yüzde 34 pay ile birinci, erkek dış giyim yüzde 26 pay ile ikinci, pamuklu ev tekstili yüzde 15 pay ile üçüncü sırada yer aldı" dedi. Uğur, en fazla ihracatı yüzde 40 pazar payı ile İspanya'ya yaptıklarını, bu ülkeyi yüzde 18 pazar payı ile Almanya ve yüzde 7 pazar payı ile Suudi Arabistan'ın izlediğini belirtti. Uğur, AHKİB'in ekim ayında Hollanda'ya olan ihracatında yüzde 114, Suriye'ye yaptığı ihracatta yüzde 101 artış sağlamanın dikkat çekici olduğunu kaydetti. Uğur, "Sektörümüz ekimde 1,5 milyar dolar seviyesinde



**Hayri UĞUR**  
AHKİB Yönetim Kurulu Başkanı

**Ekim ayında en fazla ihracatı yüzde 40 pazar payı ile İspanya'ya yaptık. Hollanda'ya olan ihracatımızda yüzde 274, Suriye'ye yaptığımız dış satımda yüzde 95 artış sağladık.**

ihracat yaptı. Genel ihracattan yüzde 9,5'lik pay alan sektörümüzde, kadın dış giyim 749,7 milyon dolar ve yüzde 48 pay ile birinci oldu. Erkek dış giyim 367 milyon dolar ve yüzde 24 pay ile ikinci, giyim aksesuarları 135 milyon dolar ve yüzde 9 ile üçüncü sırada yer aldı" dedi.



## DEMİR ÇELİKTE EN ÇOK İHRACAT İSRAİL'E

**A**DMİB Başkanı Fuat Tosyalı, ekim ayında 53 milyon dolarlık demir ve demir dışı metaller ihracatı yaptıklarını bildirdi. Başkan Tosyalı, geçen yılın eş değer dönemine göre yüzde 13,9'luk artışın memnuniyet verici olduğunu vurguladı. ADMİB'in çelik ihracatının ekim ayında 151 milyon dolar olduğunu duyan Tosyalı, 2019 yılı Ocak-Ekim arası incelendiğinde ADMİB'e bağlı ihracatçıların 2 milyar 110 milyon dolarlık ihracat rakamına ulaştığını söyledi. 10 aylık ihracat dönemini değerlendiren Tosyalı, "Demir çelik yassı kaplama yüzde 17 artış payı ve 453 milyon dolarlık ihracatla ilk sırada, demir çelik boru yüzde 10 azalış ve 297 milyon dolar ihracatla ikinci, demir çelik filmaşın yüzde 20 artış ve 151 milyon dolarlık ihracatla üçüncü sırada yer aldı" dedi. Tosyalı, yine 10 aylık süreçte sektörün en çok İsrail'e ihracat yaptığını, bu ül-



**Fuat TOSYALI**  
ADMİB Yönetim Kurulu Başkanı

**Birliğimiz, Ekim ayında yüzde 13,9'luk artış yakalayıp 720 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. 10 aylık süreçte en çok ihracat yaptığımız ülke yüzde 43 artış ve 149 milyon dolar ile İsrail'e oldu.**

keye yüzde 43 artışla 149 milyon dolarlık demir çelik ürünü ihrac ettiklerini ifade etti. Tosyalı, bu ülkeyi yüzde 26'lık artış ve 144 milyon dolar ihracat ile Mısır'ın, yüzde 36'lık artış ve 142 milyon dolar ihracat ile İspanya'nın izlediğini sözlerine ekledi.

## KİMYEVİ MADDE İHRACATI İSTIKRARLI ŞEKİLDE ARTIYOR

Uğur Ateş, ekim ayında geçen yılın aynı dönemine göre ihracatta yüzde 12,8 artış sağlayıp, 436 milyon dolar rakamına ulaştıklarını söyledi. Başkan Uğur Ateş, 10 aylık süreçte ise AKMİB'in ihracatının yüzde 33'lük artışla 3 milyar 860 milyon dolara yükseldiğini bildirdi. Ateş, "Son 10 aylık dönemde mineral yakıtlar, mineral yağlar ve ürünleri 2 milyar 929 milyon dolar ile ilk sırada yer aldı. Plastikler ve mamulleri 341,7 milyon dolar ile ikinci, anorganik kimyasallar 255,6 milyon dolar ile üçüncü oldu" dedi. Aynı dönem ülkelere göre değerlendiren Ateş, en fazla ihracat yaptığımız ülkelerde yüzde 18 artış ve 468 milyon dolar ile İspanya birinci, yüzde 9 azalış ve 459 milyon dolar ile Mısır ikinci, yüzde 69'luk artış ve 401 milyon dolar ile Hollanda üçüncü sırada yer aldı" dedi.



### Uğur ATEŞ

AKMİB Yönetim Kurulu Başkan Vekili

**Ekim ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 12,8 artış sağlayıp 436 milyon dolar ihracat gerçekleştirdik. Ocak-Ekim arası ihracatımız 3,8 milyar dolara erişti.**

Ekim ayında sektörün yüzde 22 artışla 1 milyar 934 milyon dolar ihracat gerçekleştirdiğini kaydeden Ateş, genel ihracattan sektörün yüzde 11,8'lik pay aldığını aktardı. Ateş, Ocak-Ekim döneminde sektörün yüzde 18,1 artışla 16 milyar 949 milyon dolar ihracat performansı ile yüz güldürdüğünü ifade etti.



## KERESTELER SANDIK KAFES PALET İHRACATINDA YÜZDE 103 ARTIŞ

AKAMİB Başkanı Refik Onur Kılıçer, ekim ayında 64,1 milyon dolar ihracat gerçekleştirip, yüzde 7 artış elde ettiklerini söyledi. Kılıçer, 2019 yılı Ocak-Ekim döneminde yüzde 25'lik artışla 611,4 milyon dolar ihracat rakamına erişmekten mutlu olduklarını belirtti. Sektörün ürün alt gruplarını değerlendiren Kılıçer, ihracat artışında yüzde 4,40'lık yükseliş ve 38,7 milyon dolar ile Mobilyaların ilk sırayı aldığını, Keresteler-Sandık-Kafes-Palet ürün grubunda ise yüzde 103 artışla 8,38 milyon dolarlık ihracat başarısı kaydedildiğini bildirdi. Birliğin ihracat performansını ülkelere göre değerlendiren Onur Kılıçer, "Birliğimiz, ekim ayında en çok ihracatı 14 milyon dolar ile Irak'a gerçekleştirdi. Bu ayda değer bazında en çok ihracat artışı sağladığımız ülke



### Refik Onur KILIÇER

AKAMİB Yönetim Kurulu Başkanı

**Keresteler-Sandık-Kafes-Palet ihracatımız eylül ayında yüzde 103 artışla 8,38 milyon dolara ulaştı. En fazla ihracatta ilk sırayı 38,7 milyon dolar ile mobilya aldı.**

Libya oldu. Libya'ya ihracatımız yüzde 230 artışla 3,23 milyon dolara erişti. Bu ayda ihracatını en çok artıran ilimiz Adana oldu. Adana, yüzde 16 artış sağlayıp, 9,13 milyon dolar ihracat başarısına imza attı. Kayseri ise yüzde 7,7 artış sağlayarak 36 milyon dolarlık ihracatın sahibi oldu" diye konuştu.



## SU ÜRÜNLERİ VE HAYVANSAL MAMULLERDE EN ÇOK İHRACAT KOMŞUYA

Ali Can Yamanyılmaz, ekim ayında 33 milyon dolarlık ihracat performansı gösterdiklerini belirtti. Bu dönemde 11 milyon dolar ile Mersin'in en fazla ihracat yapan il olduğunu kaydeden Yamanyılmaz, Adana'nın 9,7 milyon dolar, Hatay'ın 2,3 milyon dolar, Kayseri'nin 2,11 milyon dolar, Karaman'ın 686 bin dolar ihracat gerçekleştirdiğini söyledi. Yamanyılmaz, "Birliğimizin ekim ayı ihracatını değer bazında incelediğimizde hayvan etleri yüzde 26'lık pay ve 9 milyon dolar ile birinciliği elde etti. 7 milyon dolar ile süt tozu ikinci, 6 milyon dolar ile yumurta üçüncü oldu" dedi. ASHİB'in ekim ayında en çok ihracat yaptığı ülkeleri değerlendiren Yamanyılmaz, ilk sırada 12 milyon dolar ile Irak'ın geldiğini, bu ülkeyi 7,6 milyon dolar ile Suriye ve 4 milyon dolar ile Bangladeş'in



**Ali Can YAMANYILMAZ**  
ASHİB Yönetim Kurulu Başkan Vekili

**Ekim ayında en çok ihracat yaptığımız ülke 12 milyon dolar ile Irak oldu. Bu ülkeyi Suriye ve Bangladeş takip etti.**

takip ettiğini dile getirdi. Yamanyılmaz, "Türkiye genelinde sektörün en çok ihracatı 41,24 milyon dolar ile Irak'a gerçekleştirirken, bu ülkeyi 15,39 milyon dolar ile Suriye ve 11,5 milyon dolar ile Hollanda takip etti. Ekim ayında Kuveyt, Bangladeş, Japonya, Katar'a ihracat oranlarındaki yüksek artışlar moralleri yükseltti" dedi.



## EKİMDE EN ÇOK AYÇİÇEK YAĞI İHRAÇ ETTİK

AHBİB Başkanı Hüseyin Arslan, ekim ayında 108 milyon dolar ihracat gerçekleştirdiklerini belirterek bu dönemde pastacılık ürünlerinin 29,3 milyon dolar değer ve yüzde 27'lik pay ile ilk sırada yer aldığını kaydetti. Arslan, 11,7 milyon dolarlık dış satımla Ayçiçek tohumu yağının ekim döneminde yüzde 11'lik payla en fazla ihraç edilen ürün olduğunu bildirdi. "AHBİB'in ülke bazında ekim ayı ihracatını incelediğimizde Irak 16,2 milyon dolar ve yüzde 15'lik pay ile birinci oldu. Bu ülkenin ardından yüzde 9'luk pazar payı ve 9,9 milyon dolarlık ihracatla Suriye geldi" diye konuşan Arslan, AHBİB'in 10 aylık ihracat performansının ise 824,34 milyona ulaştığını vurguladı. Arslan konuşmasını şöyle sürdürdü, "Sektörde 10 aylık süreçte en



**Hüseyin ARSLAN**  
AHBİB Yönetim Kurulu Başkanı

**Ekim döneminde 11,7 milyon dolarlık dış satımla Ayçiçek tohumu yağı yüzde 11'lik pay alarak birinciliği elde etti.**

çok ihracat yapılan ülke yüzde 16'lık pay ve 129,8 milyon dolar ile yine Irak oldu. Irak'ı, yüzde 12 pay ve 96,18 milyon dolar ile Suriye, yüzde 5'lik pay ve 39 milyon dolar ile Yemen takip etti. Sektörün ekim ayı Türkiye genel ihracatı 699 milyon dolar oldu. Bu dönemde yüzde 8'lik büyüme yakaladı. İlk 10 ayda Türkiye geneli ihracatımız 5,5 milyar dolara erişti" dedi.



# İHRACAT, YAPTIRIM TEHDİTLERİNE TAKILMADI

**Bakan Pekcan, Türk Eximbank'ın KOBİ'lere ve yüksek teknolojlü ürün üreten ihracatçılara kullandığı TL kredilerindeki faiz oranını yüzde 8,79'a çektiğini müjdeledi. TİM Başkanı İsmail Güle ise yakın dönemde Barış Pınarı Harekatı sonucunda Türkiye'ye yönelik yaptırım tehditlerine rağmen ihracatın başarılı seyrini sürdürdüğünü söyledi.**

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ın katılımıyla ekim ayı geçici dış ticaret verilerini, Denizli'de düzenlenen basın toplantısında açıkladı. Bakan Ruhsar Pekcan, "Ekim ayı ihracatımız GTS sistemine göre 16 milyar 336 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir" dedi. Pekcan, 2019'un ilk 10 ayında ise toplam ihracatın yüzde 2,1'lik artışla 148 milyar 842 milyon dolara ulaştığını bildirdi.

## 'Olumlu performans, ihracatçımıza güven veriyor'

Dünyada 111 ülkenin Genel Ticaret Sistemi (GTS) verilerini kullandığını, bu rakamlara Türkiye toprakları içinde yer alan serbest ticaret bölgelerinin dış ticaretinin de dahil edildiğini kaydeden Bakan Ruhsar Pekcan, "Ekim ayı ihracat rakamımız GTS sistemine

göre 16 milyar 336 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Hayırlı uğurlu olsun. Geçen sene ekim ayı ihracat rakamımız ise GTS'ye göre 16 milyar 590 milyon dolardı. Burada sanki 250 milyon dolar geride kalmış gibi gözükse de bu ihracat rakamı gerçekten çok iyi bir rakam. Bütün ihracat ailemize teşekkür ediyorum. Hatta eylül ayında yakalamış olduğumuz 15 milyar 120 milyon dolarlık ihracatımıza göre de 1 milyar 116 milyon dolar daha üstünde bir rakam oldu. ÖTS'ye göre ise geçen sene de, bu sene de 15,6 milyar dolar. Orada bir fark yok. İlk 10 ayda kümülatif ihracatımız yüzde 2,1 artışla 148 milyar 842 milyon dolar olarak gerçekleşti. İhracattaki bu rakamlar ve olumlu performans bizlere, ekonomimize ve ihracatçımıza güven vermeye devam etmektedir" dedi.

12 AYLIK  
İHRACAT

180  
MİLYAR \$



## 'İthalatımız düşme trendinde'

Net ihracatın Türkiye ekonomisinin büyümesine ilk 6 ayda verdiği katkının 9,7 puan olduğunu dile getiren Pekcan, ekim ayı ithalat rakamlarıyla ilgili ise şu bilgileri verdi: "Ekimde ithalatımızın yüzde 10,8 arttığını görüyoruz, 18 milyar 179 milyon dolar. Bu sene genelde ithalatımız düşme trendinde. İlk 10 ayda yüzde 13,2 daha az ithalat olurken, ithalatımız 172 milyar 71 milyon dolar olarak gerçekleşti. Geçen senenin ilk 10 ayında verdiğimiz dış ticaret açığı 52 milyar 347 milyon dolarken, bu sene yüzde 55,6 daha azalarak 23 milyar 228 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Yani 10 ayda dış finansman ihtiyacımız 29 milyar 119 milyon dolar azalmış durumdadır. Ayrıca 10 ay itibarıyla ihracatımızın ithalatı karşılama oranı yüzde 73,6'dan yüzde 86,5 seviyesine gelmiş. Bu oranı biz yıl sonuna kadar muhafaza edebileceğimizi düşünüyoruz. Çünkü sadece ekim ayında ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 90'lar seviyesine ulaştı."

## 'Küresel ticaret savaşları ve yaptırım tehditlerine rağmen ihracatımız artıyor'

TİM Başkanı İsmail Gülle ise yılbaşından beri küresel ticaret savaşlarının ve ekonomi-politik çatışmaların negatif etkisine rağmen ihracatın öngörüldüğü gibi aylık performansındaki iyi seyrini devam ettirdiğini kaydetti. İsmail Gülle, "2019 yılında küresel ticaretin içerisinden geçtiği zorlu sürece rağmen Türkiye olarak ihracatta olumlu bir grafiğe imza atıyoruz. Yakın dönemde Barış Pınarı Harekatımız sonucunda ülkemize yönelik yaptırım tehditlerine rağmen ihracatımız başarılı seyrini sürdürdü. Rakiplerimiz ve hedef pazarlarımız ile karşılaştığımızda, ülkelerin 2019'da sergiledikleri ihracat performansları, ülkemizin başarısını daha da öne çıkarır nitelikte" dedi.

## 13 yıldır ilk defa ihracatçı firma sayısı ithalatçıları geçti

2019 yılı ilk 8 aylık ihracat verisini açıklayan Güney Kore'de yüzde 9,6, Birleşik Krallık'ta yüzde 5,9, Almanya'da yüzde 5,6, İspanya'da yüzde 4,7, Güney Afrika'da yüzde 5 oranında ihracat daralması olduğuna işaret eden İsmail Gülle, Türkiye'nin ise ilk 8 ayda yüzde 2,9 artış



elde ettiğini vurguladı. Gülle, "İhracatçılarımızın dinamikleri ve stratejik kararları sayesinde ihracatımız, doğru rota tespitleri ile rakiplerimizin üzerinde artışlar sergilemeye devam ediyor. Sürdürülebilir ekonomik kalkınmanın odak noktasında olan İhracat Ailemiz, her geçen gün büyümeye devam ediyor. İhracat yapan firmaların sayısı 13 yıldır ilk defa ithalat yapanları geride bırakmış durumda. 2018 yılında 79 bin 773 ithalatçımız var iken, ihracatçı sayımız 83 bin 286'ya yükseldi. Sayın Bakanımız öncülüğünde, ihracatımızda hayata geçirilen atılımlar ve dijitalleşme adımları rekorlara uygun zemin hazırlıyor" diye konuştu.

## Otomotiv sektörü liderliğini korudu

Ekim ayının lideri, 2,82 milyar dolarlık ihracat ile Otomotiv sektörü oldu. Otomotivi, 1,93 milyar dolar ihracat ile Kimyevi Maddeler ve 1,55 milyar dolar ihracat ile Hazırgiyim ve Konfeksiyon sektörleri takip etti. İhracatını en çok artıran sektörler ise yüzde 95,2 artışla 347 milyon dolara ulaşan Fındık ve Mamulleri, yüzde 35,8 artışla 281 milyon dolara ulaşan Savunma ve Havaacılık ile yüzde 22,2 artışla 193 milyon dolara ulaşan Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri oldu. Sektörlerin ihracat yaptıkları ülke sayılarına bakıldığında 205 ülke ve bölgeye gerçekleştirdiği ihracatla

Kimyevi Maddeler birinci, 198 ülke ile Hububat ikinci, 192 ülke ile Çelik üçüncü oldu.

## 106 ülkeye ihracat arttı

Ekim ayında ihracatçıları, ülkemizin bayrağını 207 ülke ve bölgede dalgalandırmayı başardı. Bu ülkelerin 106'sına ihracat artarken 78 ülkede ise artış yüzde 10'un, 36 ülkede ise yüzde 50'nin üzerinde gerçekleşti. En çok ihracat gerçekleştirilen ilk 3 ülke ise 1,49 milyar dolar ile Almanya, 982 milyon dolar ile Birleşik Krallık ve 978 milyon dolar ile Irak oldu. İlk 10 ülkenin ihracattaki payı yüzde 48,3 olurken, ilk 20 ülkede bu pay yüzde 65,7 olarak gerçekleşti. En büyük pazarımız olan Avrupa Birliği'nin ihracatımızdaki payı ekimde yüzde 48,4 oldu.

## 179 ülkeye TL ile ihracat yapıldı

Ay boyunca 179 ülkeye ihracatta TL kullanıldı, toplam rakam 5,9 milyar TL oldu. 7 bin 213 firma ekim ayında beyannamelerinde Türk Lirasını tercih etti. Miktar bazında ihracatta ise ekimde yüzde 23,3 artışla 15 milyon tona, yılın ilk 10 ayında yüzde 19,1 artışla 122,8 milyon tona ulaşıldı. Son olarak, ekim ayında euro-dolar paritesinin etkisi negatif yönlü 302,4 milyon dolar olurken, yılın ilk 10 ayında pariteden kaynaklanan negatif etki 4,2 milyar dolar oldu.

İHRACATIN İTHALATI  
KARŞILAMA ORANI

%90

EN FAZLA ÜLKEYE  
İHRACAT YAPAN SEKTÖRLER  
KİMYEVİ MADDELER  
HUBUBAT  
ÇELİK

AVRUPA BİRLİĞİNİN  
İHRACATIMIZDAKİ PAYI

%48,4



# DESTEK TİM'i

**Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 'Birliklerimiz Birlikteliğimizdir' kampanyası ile Barış Pınarı Harekatı'na sınırı olan bölgelerde yaşayan vatandaşların yardımına koştu. 35 TIR'lık insani yardım malzemesi, Kilis ve Şanlıurfa'daki 250 aileye ulaştırıldı.**

İhracat ailesinin çatı kuruluşu Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM), 'Birliklerimiz Birlikteliğimizdir' sloganıyla başlattığı kampanya ile Barış Pınarı Harekatı'na sınırı olan bölgelerde yaşayan vatandaşlara insani yardım sağladı. İçerisinde battaniye, halı, ayakkabı, giyim eşyası ve gıda gibi temel ihtiyaç maddelerinin yer aldığı 35 TIR'lık insani yardım malzemesi, Türk Kızılayı koordinasyonunda Kilis'in Gökteş, Ceritler, Karacaören köyleri ve Şanlıurfa'nın Akçakale İlçesi'nde yaşayan ihtiyaç sahibi 250 aileye ulaştırıldı.

## **85 bin ihracatçımız destek sağlıyor**

Yardım malzemelerinin yüklendiği araçları Gaziantep'teki Güneydoğu Anadolu İhracatçıları Birliği merkez binası önünden uğurlayan TİM Başkanı İsmail Gül-

le, Barış Pınarı Harekatı ile sınırimızda bir terör koridorunun oluşmasını engelleyen Türk Silahlı Kuvvetleri'ne teşekkür etti. Başkan Gülle, TİM çatısı altındaki 85 bin ihracatçının temsilcisi olarak bölgede yaşayan vatandaşlara destek olmak amacıyla insani yardım kampanyasını başlattıklarını söyledi.

## **Halkımızın ve sığınmacıların yanındayız**

Başkan Gülle, "Halkımızın ve ülkemizin şefkatine sığınan kardeşlerimizin, ihtiyaçlarını giderebilecek; gıdadan, giyime, çocuk bezlerinden, kilimlere ve Kızılayımıza destek olabilecek muhtelif malzemeler ile toplam 35 TIR'ımızı bölgeye ulaştırdık ve ihtiyaç sahiplerine dağıtıma başladık. Bölge halkımızın fedakarlığının ve ordumuzun kahraman-

lığının hiçbir şekilde karşılığı verilemez" dedi.

## **Yardımlar titizlikle ulaştırıldı**

Türk Kızılayı Yönetim Kurulu Üyesi Ercan Tan ise ülkemizin en önemli kuruluşları arasında yer alan Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin insani yardım kampanyasında işbirliği yapmaktan büyük mutluluk duyduklarını dile getirdi. Ercan Tan, "Uzun yıllardır desteklerini Kızılay'dan esirgemeyen TİM'in ülkemiz ihtiyaç sahiplerine yaptığı bu anlamlı bağışı adresine ulaştırma noktasında her zamanki gibi titizlik göstereceğiz. TİM Başkanı İsmail Gülle'ye ve üyelerine ihtiyaç sahipleri adına teşekkür ediyor, örnek işbirliğimizin bundan sonra da artarak devam etmesini diliyoruz" diye konuştu.





# ATHİB Başkanı Fatih Doğan: 'GDO'SUZ TÜRK PAMUĞU EU GDO FREE COTTON LOGOSUYLA FARK YARATIR'

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB) Başkanı Fatih Doğan, GDO'suz Türk pamuğunun TURKISH GDO FREE COTTON ismi yerine, Avrupa'daki pamuk üreticileri ile birlikte hareket ederek "EU GDO FREE COTTON" logosu altında pazarlanmasının bu ürünleri kullanan tekstil sektörünün önünü açacağını söyledi.



GDO'suz pamuk üreten Yunanistan'ın pamuk üreticileri ve ihracatçıları ile birlikte 16 Ekim tarihinde Brüksel'de düzenledikleri toplantıya davet edildiğini ifade eden ATHİB Başkanı Fatih Doğan, "Türkiye'de pamuk tohumundan yağ ve küspe üretilmesinden dolayı gıda güvenliği nedenleriyle GDO'suz pamuk tarımı yapılmakta. Bu yüzden bu toplantıyı bir fırsat olarak gördük. Birlikte hareket etmemizin herkesin menfaatine olduğunu ifade ettik" dedi.

GDO'suz Türk pamuğunun, pamuklu tekstil ve hazır giyim ürünlerinin dünya genelinde tanınmasını, küresel nihai tüketiciler nezdinde fark edilmesini amaçlayan TURKISH GDO FREE COTTON projesinin iki yıl önce Ulusal Pamuk Konseyi ve İzmir Ticaret Borsası tarafından harekete geçirildiğini hatırlatan Doğan, "ATHİB'in de ortak olduğu projede istenilen başarı tam olarak sağlanamadı. Geldiğimiz noktada Avrupa'nın da bu yönde bir girişim içinde olması bizlere iş birliği imkânı yaratıyor. TURKISH GDO FREE COTTON yerine Yunanistan ve İspanya ile ortak hareket ederek EU GDO FREE COTTON logosunun kullanılması tüm paydaşlar için faydalı olacaktır. Çalışmalarımızı bu doğrultuda sürdürüyoruz" dedi.

## 'Yunanistan ve İspanya ile ortak hareket etmeliyiz'

Başkan Fatih Doğan, bu amaçla ekim ayının ortalarında davet üzerine gittiği Brüksel'de, AB parlamenterleri ve sektör temsilcilerinin katıldığı toplantıda Türkiye'nin diğer GDO'suz pamuk üreticisi Yunanistan ve İspanya ile ortak çalışma yürütmesinin tüm paydaşlar için yaratacağı fırsatları gündeme getirdiğini söyledi. Fatih Doğan, "Ülke olarak bizler tekstil sektöründe GDO'suz

pamuk işlerken, Yunanistan ve İspanya pamuğunu da kullanıyoruz. İthal ettiğimiz pamukla birlikte ortaya çıkardığımız tekstil ürünlerimizin de yüzde 60'lık bölümünü AB ülkelerine ihraç ediyoruz. Ürünlerimizde EU GDO FREE COTTON logolu pamukun kullanılması tekstil ürünlerimizi tüm dünya genelinde öne çıkaracak ve tüketiciler tarafından tercih edilir hale getirecektir. Brüksel'de Yunanistan ve İspanya pamuğundan memnun olduğumuzu, GDO'suz pamukta ortak hareket etmemiz gerektiğini dile getirdim. Birlikte hareket ederek EU GDO FREE COTTON logosunun pazarlamada sağlayacağı yararları vurguladım" diye konuştu.

ATHİB Başkanı Fatih Doğan, 12 Aralık'ta İspanya'da benzer bir toplantının yapılacağını, buraya da katılım sağlayıp, EU GDO FREE COTTON logosu fikrinin kabullenilmesine yönelik çabalarını devam edeceğini sözlerine ekledi.



# HAYALLER KUMAŞLARA DOKUNDU

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB) tarafından 3'üncüsü düzenlenen ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nda yaratıcı ve yenilikçi tasarımlar ödüllendirildi. 14 üniversiteden 62 öğrencinin katılımıyla gerçekleştirilen yarışmada, 'Unutuş Nehri: Lethe' temasıyla Sedef Sena Güler 1'inciliği kazandı. 'Ona Eureka' temasıyla Serdar Akyüz 2'nciliği, 'İne-Nary' temasıyla Maide Özer 3'üncülüğü elde etti.





ATHİB  
DO-KU-MA  
KU-MAŞ  
TA-SA-RIM  
YA-RIŞ-MA-SI



# Dokuma Kumaş Yarışması



yeterli olmadığını, tüketici tercihlerine göre üretim gerektiğini belirten Kıvanç, "Özgün tasarımlar yapmak, tüketiciyi iyi tanımak, tüketicinin ruhuna dokunmasını bilen tasarımlar yapmaya ihtiyaç var. Taklit eden değil, taklit edilen olmak istiyoruz. Bölgemizdeki firmalarımızın tasarım kültürünü benimsemesini istiyoruz. Kendi kültürümüze özgün ve global değerler yaratmak istiyoruz. Gençlerimizi bu hedeflere ulaşmak için destekliyoruz. Bugüne kadar bine yakın tasarımcı sektörle buluşturduk. Yarışmamızın birincilerini yurtdışı eğitimlere gönderdik. Üniversite-sanayi işbirliğinin en güzel örneklerinden biri olarak gösterilen bu yarışmanın hem bölgemize hem de ülkemize kazandırdığı katma değer in çok

**T**icaret Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) desteğiyle, Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB) tarafından 8'inci düzenlenen Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nda, Türk tekstil sektörünün geleceğine yön verecek yaratıcı ve yenilikçi tasarımlar ödüllendirildi.

## Adana Arkeoloji Müzesi'nde muhteşem final

8. ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması Ödül Töreni, 8 bin yıllık tarihi mirasın sergilendiği Adana Arkeoloji Müzesi'nde (Eski Milli Mensucat Dokuma Fabrikası) gerçekleştirildi. Görkemli geceye Adana Valisi Mahmut Demirtaş, AK Parti Adana Milletvekili Tamer Dağlı, Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay, Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı Hayri Uğur, ATHİB

Başkanı Fatih Doğan ve AKİB'e bağlı Birlik Başkanları, Seyhan Belediye Başkanı Akif Akay, Adana Cumhuriyet Başsavcısı Ömer Faruk Yurdağül, Adana Sanayi Odası Başkanı (ADASO) ve ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması Yürütme Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç ve seçkin davetliler katıldı.

## 'Taklit eden değil, taklit edilen olmak istiyoruz'

Bu yıl 'Kendi Temanı Kendin Belirle' sloganıyla düzenlenen yarışmanın ev sahibi ADASO Başkanı Zeki Kıvanç, açılış konuşmasında, inovatif ve özgün tasarımlar geliştirmek, uluslararası tekstil pazarında etkin olmak ve modayı belirleyen ülkeler arasında yer almak amacıyla ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nı geleneksel hale getirdiklerini söyledi. Artık dev fabrikalar yapmanın

Zeki KIVANÇ:



Nitelikli tasarımcı yetenekli öğrencilerin arasından çıkar. Yükseköğretim Kurulu (YÖK) moda tasarımı ile ilgili bölümlere yetenek sınavı yerine merkezi yerleştirme ile öğrenci alma kararını yeniden gözden geçirmeli





**Mahmut DEMİRTAŞ**  
Adana Valisi

önemli olduğunu düşünüyoruz” dedi.

### **‘Nitelikli tasarımcı yetenekli öğrenciler arasından çıkar’**

Kıvanç, Yükseköğretim Kurulu’nun (YÖK) moda tasarımı ile ilgili bölümlere yetenek sınavı yerine merkezi yerleştirme ile öğrenci alma kararını yeniden gözden geçirmesini istedi. Kıvanç, “Nitelikli tasarımcı yetenekli öğrencilerin arasından çıkar. Bugüne kadar moda tasarımı ile ilgili bölümlere öğrenciler yetenek

sınavı ile alınıyordu ancak YÖK’ün bu yıl aldığı kararla adı geçen bölümlere merkezi yerleştirme ile öğrenci alınacak. Bu kararın doğru olmadığını düşünüyoruz. Yaratıcı yeteneklerin merkezi sınavla ölçülebileceğine inanmıyoruz ve YÖK’ün bu kararını gözden geçirmesini bekliyoruz” diye konuştu.

### **‘Tekstile yön verecek gençlerin yaratıcılığı çok önemli’**

Adana Valisi Mahmut Demirtaş ise Türk tekstil firmalarının tasarım kapasitelerini ve katma değerli ürünlerini artırmasının, sektöre yön verecek gençlerin yaratıcılıklarını desteklemek adına çok değerli olduğunu vurguladı. Tekstil ve Hammaddeleri Sektörü’nün 2023 ihracat strateji haritasında, tasarım ve koleksiyonları çeşitlendirme, takipçilikten trend belirleyici olmaya geçme hedeflerinin belirlendiğini kaydeden Demirtaş, “Tekstil sektörümüzün küresel rekabet gücünün artması, teknoloji düzeyinin yükseltilmesine, inovasyon çalışmalarının çoğaltılmasına, Ar-Ge faaliyetlerinin artırılmasına ve moda-marka çalışmalarının hızlandırılmasına bağlıdır. O sebeple tekstil ürünlerimizi dünyanın bildiği, tanıdığı ve güvendiği markalar haline getirmeliyiz” ifadelerini kullandı.



**Rıza Tuna TURAGAY**  
Ticaret Bakan Yardımcısı

### **‘Moda ve markalı ürünlerde Fransa, İtalya gibi olmalıyız’**

Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay da 342 milyar dolarlık dünya tekstil pazarında Türkiye’nin 10,3 milyar dolar ile yüzde 3 pay aldığını, rekabet gücünü arttırmak için ülke olarak tasarım, inovasyon ve ürün geliştirmeye büyük önem verdiklerini dile getirdi. ATHİB’in düzenlediği yarışmanın da bu amaca hizmet eden güzel bir örnek olduğunu söyleyen Turagay, “Tüketicilerin tercihlerine ve-





## JÜRİ ÇOK TITİZ ÇALIŞTI

Tekstil sektöründe faaliyet gösteren firmaların tasarım kapasitelerini ve yarattıkları katma değer artırılması amacıyla düzenlenen 8. ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nda birbirinden etkileyici tasarımları değerlendiren jüri üyeleri karar vermekte zorlandı. Jüri'de Başkan Zeki Kıvanç'ın yanı sıra ATHİB Yönetim Kurulu Üyeleri Ali Rıza Hasoğlu ve Veli Ulusoy, Aylın Erel (A Hidden Bee), Sinem Çelik (Bluproject) Kemal Kaya (Çalık Denim), Özge Ulukaya (Koton Dokuma Tops Dress), Ozanay Eraslan (Koton), Müge Krepşi (Krepşi Design), Sevtap Okyay (LC Waikiki), Gülperi Tandar (LC Waikiki Kurumsal Akademi), Özlem Kaya (Moda Tasarımcıları Derneği), Moda tasarımcıları Hatice Gökçe, Güneş Güner ve Gönül Paksoy, Gülperi Erkanlı (PV İstanbul) ve Elvan Yaykırın (Yargıcı) görev aldılar.

ödülünü Beyaz Atman ve Aykut Alcı'nın aldığı yarışmada, birinci 25 bin TL, ikinci 20 bin TL ve üçüncü de 15 bin TL para ödülünün sahibi oldu. Tasarımlarıyla

zevklerine göre, yeri geldiğinde kişisel ürün yapabilecek nitelikte tasarıma ve inovasyona ihtiyacımız var. Modalı ve markalı ürünler yaratmalıyız. Modalı ve markalı ürünler yaratarak, dünya konfeksiyon piyasasında bir İtalya bir Fransa olabilmeliyiz. Bunu kısmen yaptık, çok iyi markalarımız çıktı ama yeterli değil. Tasarıma, inovasyona, ürün geliştirmeye daha çok önem vermemiz lazım" dedi.

### Final gecesinde heyecan doruktaydı

Mersin Opera ve Balesi (MDOB) sanatçılarının danslarıyla renklendirdiği ATHİB 8. Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nda finale kalan 10 yarışmacının tasarımları tanıtıldı. Finalistler; Ada Çuhadar 'Asmara', Aykut Alcı 'Magma', Beyaz Atman 'Gizemli Dokunuş', Esra Bekiroğlu 'Subvert', Fazilet Ceyhanlı 'Trigonus',

Gizem Demirel 'Bare Trees', İrem Nur Kamış 'Lotus Gate', Maide Özer 'İne-Nary', Sedef Sena Güler 'Unutuş Nehri: Lethé' ve Serdar Akyüz 'Ona Eureka' tasarımlarıyla büyük alkış aldı. Gecede, jüri kararları açıklanırken, heyecan doruktaydı.

### Ödül kazanan tasarımlar göz kamaştırdı

İlhamını mitolojik öyküden alan Sedef Sena Güler 'Unutuş Nehri: Lethé' tasarımıyla 1'inciliği kazandı. Güney Afrika'da bir su borusunu tıkayan taş parçasının kanlı elmasa dönüşüm sürecinden esinlenen Serdar Akyüz "Ona Eureka" temasıyla 2'nciliği elde etti. Birçok kültürde bolluk ve bereketin sembolü pirinç ve Japon mitolojisindeki İnarî efsanesinden yola çıkan Maide Özer 'İne-Nary' tasarımıyla 3'üncü oldu. LC Waikiki özel

## TASARIMLARIN ÜRETİMİNE DESTEK VERDİLER

8. ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nda finalistlerin tasarımlarının dokunmasına ve eğitimlerine sektörün öncü firmaları destek verdi. Arse Tekstil, Bakırlar Tekstil, Bossa, İskur İplik Kumaş Mensucat, Kıvanç Tekstil, Kimteks Tekstil, Kipaş Mensucat, Meteks Moda Dokuma Kumaş, Oğuz Tekstil, Şirikçioğlu Mensucat, Ulusoy Tekstil, Aydın Tekstil, LC Waikiki temsilcilerine teşekkür plaketleri verildi.





**Sedef Sena GÜLER**  
Unutuş Nehri: Lethe

1.

Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil Bölümü öğrencisi Sedef Sena Güler, Unutuş Nehri-Lethe koleksiyonu ilhamını mitolojik bir öyküden aldı. Güler, dokuma kumaş tasarımlarında Lethe ile nehrin buluşma anını, sonsuz ışık demetinin göz kamaştırıcı etkilerini, unutulabilenin hafifliğini ve bahşedilen yeni bir hayatı sedefli iplerin parıltılarıyla, beyaz, krem tonlarının saflığıyla, farklı kalite ve kalınlıklardaki iplikler ile yer yer transparan, ışıltılı ve akışkan dokular elde etmeye çalıştı.



**Serdar AKYÜZ**  
Ona Eureka

2.

Çukurova Üniversitesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü mezunu olan Serdar Akyüz, 'Ona Eureka' tasarımında Güney Afrika'da bir su borusunu tıkayan taş parçasının kanlı elmas dönüşüm sürecinden esinlendi. 21.25 karat ağırlığına sahip 'Ona Eureka', Afrika kıtasında keşfedilmişti. Oysa bu ışıltının altında büyük bir dram vardır. Bir çocuk tarafından bulunan bu taş, tüm elmas avcılarının Güney Afrika'ya akın etmesine yol açmıştı. Zaman içinde elmas ticareti Afrika'da kanlı ticaret, mücevherler de kanlı elmas olarak anılmıştır.



**Maide ÖZER**  
İne-Nary

3.

Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi öğrencisi Maide Özer, birçok kültürde bolluk ve bereketin sembolü pirinç ve Japon mitolojisindeki İnarı efsanesinden yola çıktı. Yarışmacı, teraslı yapıları ve farklı renk armonilerine sahip olan pirinç tarlası görsellerinden esinlenerek, kumaşları kompozisyon, biçim, doku ve renk olarak çeşitlendirdi. Oluşturulan renk raporları ve farklı dokulardaki ipliklerle, suyun derinliği kumaş yapılarak hissettirildi. Temadaki üç boyutluluğu yakalamak için jakarlı kumaş etkilerini hissettirecek farklı tekniklerle armürlü dokumalar yapıldı.

göz kamaştıran öğrencilerin ödülleri Adana Valisi Mahmut Demirtaş, AK Parti Adana Milletvekili Tamer Dağlı, Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay ve Adana Sanayi Odası Başkanı (ADASO) ve ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Ya-

rışması Yürütme Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç takdim etti. Törende sponsor firmaların temsilcilerine de teşekkür plaketleri alkışlar eşliğinde sunuldu. Finalistler, dokuma kumaş tezgahı sahibi olurken, LC Waikiki'de Kurumsal Akademi Eğitimi ve

Premier Vision Fuarı'na katılma, sponsor firmalarda tasarımını üretme, dokuma stajı yapma ve bu firmadan mentörlük alma hakkını kazanırken, ayrıca ilk 3 tasarımcı yurtdışında eğitim alacak.



# ASHİB'DEN YENİ PAZARLARA ERİŞİM HAMLESİ

**Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB), Ticaret Bakanlığı'nın desteği ile Adana, Mersin, Kayseri, Hatay ve Konya'da faaliyet gösteren 27 ihracatçı firma temsilcisine, uluslararası ticarete istihbarat eğitimi verdi.**



**Ali Can YAMANYILMAZ**  
ASHİB Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği tarafından, dış pazarlarda sürdürülebilirliğin sağlanması amacıyla 5 ildeki 27 ihracatçı firmanın temsilcisine Ticaret Bakanlığı'nın desteği ile uluslararası ticarete istihbarat eğitimi

verildi. ASHİB Başkan Vekili Ali Can Yamanyılmaz, "Sektörümüzün ihtiyaçlarını tespit ederek, sektörel ticaret heyeti, fuar katılımı, alım heyeti gibi etkinliklerle yeni pazarlara açılmayı hedefliyoruz" dedi.

ASHİB'in 'Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller Sektörünün Uluslararası Pazarlarda Sürdürülebilirliğinin Sağlanması' isimli Ur-Ge projesi kapsamındaki 'Uluslararası Ticarete İstihbarat Eğitimi', Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin (AKİB) hizmet binasında gerçekleştirildi. Adana, Mersin, Kayseri, Hatay ve Konya'da faaliyet gösteren 27 ihracatçı firma temsilcisi, uluslararası ticarete istihbarat konusunda detaylı bilgilendirildi.

### 'Yeni pazarlara açılmak zorundayız'

Seminerin açılışında konuşan ASHİB Başkan Vekili Ali Can Yamanyılmaz, Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller Sektörünün geçen yıl ülke genelinde 2,5 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdiğini,

ASHİB'in ise bu rakama 355 milyon dolar katkı verdiğini belirtti. Uygulamaya koydukları projede, sektörün ihtiyaçlarını tespit ederek, sektörel ticaret heyeti, fuar katılımı, alım heyeti gibi etkinliklerle yeni pazarlara açılmayı hedeflediklerini vurguladı.

Sektörün ana pazarı olan Irak'taki istikrarsızlıklar nedeniyle yeni pazarlara açılmanın zorunlu hale geldiğini kaydeden Yamanyılmaz, "Bu projemizde Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller Sektöründe faaliyet gösteren firmalarımızın temsilcilerinin eğitim, danışmanlık gibi faaliyetlerle ihracat için temel bilgilerle donatılmasını, ihracat yapmakta olan firmaların ise almış oldukları eğitimle hem var olan ticari bağlantılarını güçlendirmelerini hem de yeni bağlantılar kurmalarını amaçlıyoruz" dedi.



Kayseri Sanayi Odası (KAYSO) tarafından Ar-Ge ve tasarım merkezlerinin niteliğini arttırmak amacıyla çalışanlara eğitim verdi. Orta Anadolu

## KAYSO'DAN AR-GE VE TASARIM MERKEZLERİNE EĞİTİM DESTEĞİ

Kalkınma Ajansı'nın (ORAN) destekleriyle düzenlenen 'PMI Standartlarıyla Proje Yönetimi ve PMP Hazırlık Eğitimi'ne dahil olan kursiyerler, sertifika aldı. Seminerin açılışında konuşan KAYSO Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Büyüksimitçi, "Ar-Ge ve Tasarım Merkezleri Koordinasyonunda Kayseri Modeli: Ortak Eğitimler-1" projesini başlattık. Proje kapsamında ilimizde bulunan 12 Ar-Ge ve 2 Tasarım merkezinin çalışanlarına ücretsiz sertifikalı eğitimler düzenliyoruz. İkinci ve üçüncü grup eğitimlerimize de önümüzdeki günlerde devam edilecek" dedi.

Büyüksimitçi, KAYSO'nun misyonu ve vizyonu doğrultusunda, Kayseri'de bulunan Ar-Ge ve Tasarım Merkezleri çalışanlarına ortak eğitimler alınması ile fırsat eşitliğinin sağlanabileceğine, merkezlerin kurumsal ve beşeri kapasitelerinin artacağına dikkat çekti.



# TABIATIN MUCİZESİ GİLİNDİRE MAĞARASI

Mersin'in Aydıncık İlçesi'nde 20 yıl önce keşfedilen Gilindire Mağarası, eşsiz damlataşlar arasındaki Aynalı Göl'de milli sporcu Şahika Ercümen'in tek nefeste 100 metreye dalarak kırdığı dünya rekoruyla küresel ölçekte vitrine taşındı.

**1999**'da bir kirpiyi takip eden çobanın keşfettiği 60 milyon yıllık oluşuma sahip Gilindire Mağarası, ziyaretçilerine buzul dönemini keşfetme fırsatı sunuyor. Orman ve Su İşleri Bakanlığı'nca tabiat parkı ilan edilerek, koruma altına alınan Gilindire Mağarası, Aydıncık'ın 7,5 kilometre güneydoğusunda, Sancak Burnu ile Kurtini Deresi arasında bulunuyor. Giriş ağız Akdeniz'e bakan mağaraya, hem denizden, hem de karadan ulaşılabilir. Denizden 45 metre yüksekteki yamaçta bulunan Gilindire'ye 560 basamak merdiven inilerek varılıyor.

## **Aynalı Göl'ü çevreleyen damlataşlar elmas gibi parlıyor**

555 metre yatay uzunluğa, 46 metre derinliğe sahip Gilindire Mağarası'nda dev boyutlara ulaşan her türden damla taşlar ziyaretçilerine adeta görsel şölen sunuyor. Bu damlataşlar, ana galeriyi çok sayıda salon ve odaya ayırıyor. Bunun yanında mağaranın sonunda bulunan Aynalı Göl ve çevresinde elmas gibi parlayan sarkıt, dikit, sütun, duvar, perde damlataşları ve mağara iğneleri görünenleri büyülüyor. Aynalı Göl'ün genişliği 18 - 30 metre, uzunluğu 140, derinliği 5-47 metreyi buluyor. Yer yer yarasaların yaşadığı Gilindire'nin civarındaki koylar nesli tükenme tehlikesi yaşayan Akdeniz foklarının yaşam alanını oluşturuyor.

## **Yer bilimciler Gilindire'yi eşsiz ilan etti**

Mağaradaki sarkıt ve dikitler tarih boyunca su altında kaldığından atmosferik değişimlerden etkilenmeden günümüze





GİLİNDİRE MAĞARASI

kadar ulaşmış. Bu oluşumlar, buzul çağına ilişkin hidrolojik ve atmosferik verileri saklı tutuyor. Gilindire, bu özelliğiyle yaşanmış son iklim değişikliğine ilişkin Doğu Akdeniz'de bulunan tek kayıt noktası. Mağara yerbilimciler tarafından eşsiz kabul ediliyor ve bir laboratuvar niteliği taşıyor.

### Neolitik döneme ait seramik kalıntıları bulundu

Gilindire'nin diğer bir özelliği de antik dönemde biliniyor olması. Aynalı Göl'ün tatlı suyundan faydalanmak isteyen ve bulunduğu yerdeki küçük limana demirleyen gemilerden kaldığı düşünülen genç neolitik döneme ait seramik buluntuları, Gilindire'nin eski dönemlerde kullanıldığını gösteriyor.



AYDINCIK

### ŞAHİKA'DAN ŞAHANE DALIŞ!

Milli sporcu Şahika Ercümen, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile Çukurova Kalkınma Ajansı'nın desteklediği dalışta, paletsiz kategoride tek nefeste 100 metre dalarak dünya rekoru kırdı. Milli sporcu, 25 metrelik parkuru tek nefeste 4 kere yüzerek toplamda 100 metreye ulaştı ve Japon sporcu Ai Futaki'nin 90 metrelik rekorunu geçti. Guinness Dünya Rekorlar Kitabı'na girmeyi başaran Şahika Ercümen, sevincini sudaki ekip arkadaşlarıyla paylaştıktan sonra "Bu rekor Cumhuriyetimizin 96. yıl dönümünde kahraman Mehmetçik'e armağan olsun" yazılı pankart açıp, asker selamı verdi.





# AKDENİZ'DEN HAZIRGIYİM İHRACATINA 1 MİLYAR DOLARLIK KATKI

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı Hayri Uğur, "Türkiye, hazır giyim ihracatında yıllık 18 milyar dolarlık ihracat yapmakta. Bölgemizin bu ihcata katkısı ise yılda 1 milyar dolar" dedi.



AKİB'e bağlı Akdeniz Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin (AHKİB) Başkanlığını da eş zamanlı sürdüren Hayri Uğur, Mersin'in yanı sıra çevresindeki Adana, Hatay, İskenderun, Kayseri, Kahramanmaraş ve Karaman'ın hazır giyim sektörüne önemli katkı sağladığını vurguladı.

Hazır giyim ve Konfeksiyon sektörünün otomotivden sonra Türkiye'nin en büyük ikinci ihracatçı sektör olduğunu kaydeden Başkan Uğur, "Hazır giyim ihracatının yüzde 72'si Avrupa Birliği ülkelerine yapılıyor. İhracatımız da yıllar içinde artış gösteriyor. Türkiye hazır giyim ihracatında yıllık 18 milyar dolarlık bir potansiyele sahip. Bölgemizin bu sektöre katkısı ise yılda 1 milyar dolar. Bunun 400 milyon doları AKİB bünyesinden, 600 milyon dolarlık kısmı da Mersin Serbest Bölgesi'nden gerçekleşiyor" dedi.

## 'En büyük pazarımız İspanya, İngiltere, Almanya ve Ortadoğu'

Başkan Uğur, AHKİB olarak birinci pazarlarının İspanya, daha sonra İngiltere, Almanya ve Orta Doğu ülkeleri olduğuna işaret edip, "Avrupa Birliği, (AB) toplam ithalatının yüzde 11'ini Türkiye'den

gerçekleştiriyor. Avrupa'daki her 10 kişiden biri Türkiye'de üretilen giysileri tercih ediyor. Dokuma kumaştan erkek ve kadın giysileri yoğun talep görüyor. İmalatlarımıza bakış açısı oldukça olumlu. Yurt dışındaki firmalar Türkiye'den kaliteli ürün aldıklarını biliyorlar. Bu alımlarını artırma hedefindedir ve biz de bu talebi karşılamaya hazırız" diye konuştu.

## 'AB'nin üçüncü en büyük tedarikçisi Türkiye'

Başkan Uğur, Türk ürünlerinin Avrupa'da çok fazla tercih edilmesinden mutluluk

duyduğuna işaret ederek, "Türkiye'nin diğer ülkelere göre kumaş, aksesuar ve iş gücü alanında önemli bir avantajı var. Hız da önemli. Türkiye bu anlamda hem hızlı teslim yapıyor hem kaliteli ürün üretiliyor, uygun fiyat verebiliyor. Onun için Avrupa Birliği'nin üçüncü en büyük tedarikçisi Türkiye'dir" değerlendirmesini yaptı.

Sektörün gelişmesi anlamında çalışmaların hızla devam ettiğine değinen Uğur, şunları kaydetti: "Hazır giyim sektörümüz 18 milyar dolarlık ihracatımıza karşılık 2,4 milyar dolar gibi hazır giyim ithalatı yapıyor. Bu da cari açığımıza pozitif yönde çok büyük bir etki sağlıyor. Bu kadar pozitif etki sağlayan başka bir sektör yok. İstihdama da katkı sağlıyor. Verimli ortamlarda çalışmalar için projeler gerçekleştiriyoruz. Kısa süre önce Eximbank Mersin Şubesi açıldı. KOBİ'lerimize Eximbank'ın verdiği destekler hakkında bilgi veriyoruz. KOBİ'lerimiz bundan yararlanıyor. Bunun dışında bölgemizde imalatta verimliliği artırıcı projeler hazırlıyoruz. Ürünlerimizi daha iyi pazarlamak için firmalarımızı yurtdışından tedarikçilerle buluşturmaya çalışıyoruz. Fuarlarda ürünlerimizin tanıtımını yapıyoruz."





# TOSYALI, ANGOLA'DA FABRİKA KURUYOR

3 kıtada sahip olduğu 20'nin üzerindeki tesisiyle Türkiye'nin önde gelen demir çelik üreticileri arasında yer alan Tosyalı Holding, Afrika'daki yatırım safarisinde hız kesmiyor. Tosyalı Holding, Cezayir ve Senegal'in ardından Angola'da da üretim üssü kuruyor.

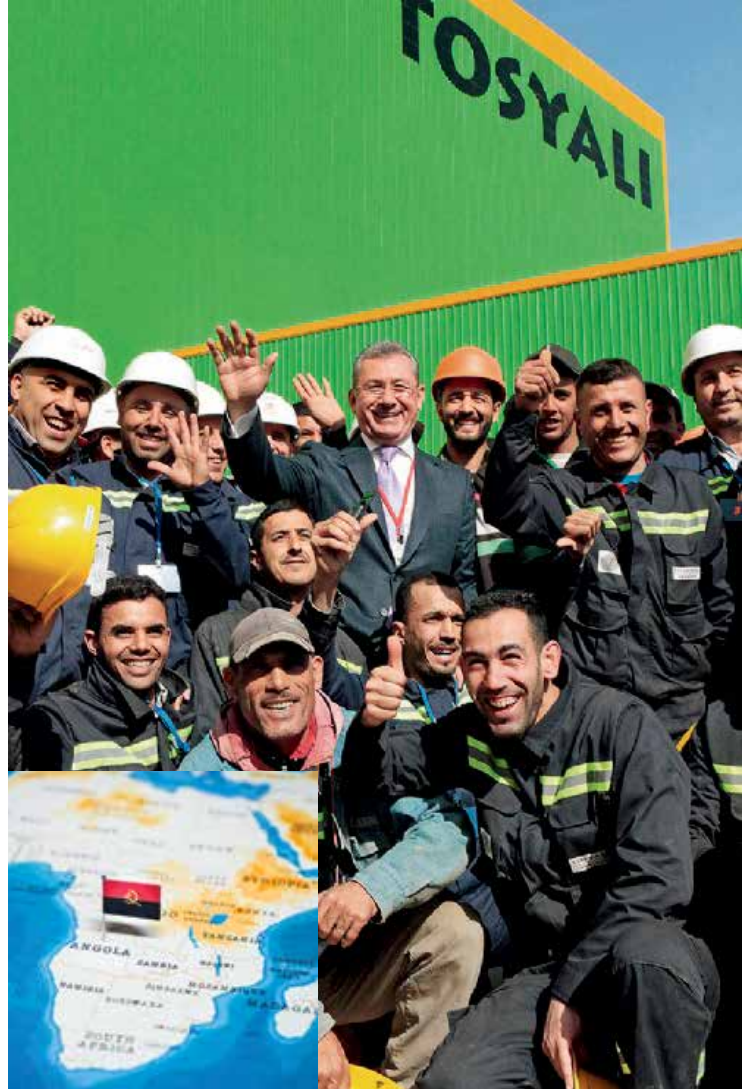
Türkiye'nin global çelik üreticisi Tosyalı Holding, Afrika'da yeni bir fabrika yatırımı için harekete geçti. Cezayir'de Tosyalı Algeria yatırımı ile Afrika'nın en önemli demir çelik üreticileri arasında yer alan Tosyalı Holding, bu kıtanın güney batısında bulunan Angola'da üretim yapmak için kolları sıvadı.

### Angola Devlet Başkanlığı onay verdi

Angola Devlet Başkanlığı, Tosyalı'nın büyük ortak olacağı Huila kentinde yer alan Kassinga madencilik ve demir-çelik fabrikası için onay verdi. Başkanlıktan kamu kurumlarına yönelik yapılan açıklamada "Bu projenin hızlı bir şekilde uygulanması amacıyla ilgili prosedürleri düzene sokmak için yetkilendirme veya lisans verme işlemlerine kolaylık sağlanması" istendi.

### 3 yılda üretime başlayacak

Yatırım anlaşması ile yıllık 4.1 milyon ton demir konsantresi üretimi için eve işlenmesi gerçekleştirilecek. Tesis inşaatı ise 2020'de başlayıp 4 fazda ve 3 yılda tamamlanacak. Kassinga'daki madencilik tesisi 1960'lı yıllara dayanıyor. Orada bulunan tesis ve işletmeler 1975 yılında Angola'nın bağımsız olmasıyla faaliyetlerine ara vermişti.



## KARAMAN'DA MODERN SULAMA SİSTEMLERİ HİZMETE GİRDİ



Karaman'da tarımsal sulamada yaşanan kayıpları azaltmak amacıyla yürütülen Küçük Ölçekli Sulama İşleri Projesi (KÖSİP) kapsamında 7 adet modern sulama tesisinin toplu açılışı gerçekleşti. Karaman Valiliği İl Özel İdaresi tarafından yürütülen ve Konya Ovası Projesi Kalkınma İdaresi Başkanlığınca desteklenen projenin açılış töreninde konuşan Karaman Valisi Fahri Meral, Konya ve Karaman bölgesinin su bakımından Türkiye ortalamasının altında olduğunu vurguladı.

### Sulamaya 729 milyon liralık yatırım

Vali Meral, "Ciddi su kayıplarının önlenmesi için sulanabilir tarım arazilerimizin tamamını kapalı sistem ve damlama sulama sistemi ile buluşturmamız gerekiyor. İlimiz tarımına hayat verecek olan projeleri gerçekleştirmek için KÖSİP kapsamında 2011 yılından bu yana 778 adet projeye 729 milyon lira destek verildi ve 121 bin hektar tarım alanı modern sulama sistemlerine kavuşturuldu" dedi.

# AKİB'DEN KAYSERİLİ İHRACATÇILARA MÜŞTERİ BULMA EĞİTİMİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Kayseri'deki ihracatçıların dış pazarda güvenilir zeminde müşteri ve pazar yapısını çeşitlendirebilmesi için eğitim programı düzenledi.

'Uygulamalı Dış Ticaret Bilgisi Araştırma ve Uluslararası Pazarlama Eğitimi'ne katılan kursiyerlere; dış ticarete müşteri arama kriterleri, hedef pazarların belirlenmesi, farklı ticari istihbarat sistemleri, internet üzerinde çok farklı kaynaklardan gerçek müşteri bulma tekniklerini öğrenme gibi konular hakkında detaylı bilgiler verildi.

AKİB Kayseri İrtibat Bürosu Toplantı Salonu'nda gerçekleştirilen etkinlikte Kayserili ihracatçıları bilgilendiren Okan Üniversitesi Öğretim Üyesi Dr. Zeynep İyiler, ihracatın hedeflenen seviyelere ulaşması ve firma ölçeğinde daha sağlam ve sürdürülebilir bir yapıyı inşa edebilmek için müşteri ve pazar yapısının çeşitlendirilmesi gerektiğini belirtti.



## İHRACATÇILAR ÇİN'E ÇIKARMA YAPTI

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Çin pazarından Türk ihracatçısının daha fazla pay alması amacıyla, dünyanın en büyük ithalat fuarı olan Çin Uluslararası İthalat Fuarı'na (CIIE) milli katılım organizasyonu gerçekleştirdi. Şangay kentindeki fuarda gıdadan, kozmetiğe, medikalden tekstile farklı sektörlerden 59 Türk firması ve 5 kurum ürünlerini tanıttı. Türkiye ülke standında müzik dinletileri, ebru ve çini sanatı uygulamaları yoğun ilgi gördü. Gıda ve Tarım Ürünleri holünde ise "Turkish Tastes" adı altında yemek şovları ve tadım etkinlikleri düzenlendi.

Türkiye Tanıtım Grubu (TTG) ise ihracat ürünlerimizin fuar süresince tanıtımını destekleyici etkinliklere imza attı. Çin'in en saygın 100 farklı web sitesinde içerik çalışması yapan TTG, fuar alanında yer alan "Made in Turkey" duvarındaki ürünleri ise Çin'de erişim gücü yüksek sosyal medya fenomenlerine tanıttı. 5-10 Kasım tarihleri arasında yapılan fuara 150'den fazla ülkeden 3 binin üzerinde katılımcı ve 450 bin ziyaretçi geldi.

### Çin'in ithalat hacmi 5 yılda 10 trilyon dolara çıkacak

Ticaret Bakan Yardımcısı Gonca Yılmaz Batur'un teşrifleriyle birlikte Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve Türkiye Tanıtım

Grubu (TTG) Başkanı İsmail Güllü Başkanlığındaki TİM heyeti; Türkiye pavyonu, Türk lezzetleri alanı ve katılımcı firmaları ziyaret etti.

TİM Başkanı İsmail Güllü, Çin'in önümüzdeki 5 yılda 10 trilyon dolara çıkması beklenen ithalat hacminden Türk ihracatçısının daha fazla pay almasını hedeflediklerini söyledi.

### '620 milyon doların üzerine çıkma hedefi'

Geçen yıl ilk defa katıldıkları fuarda 38 firma ile yer aldıklarını hatırlatan Güllü, "Her sene fuara katılan firma sayımız giderek artıyor. 2018'de yapılan iş birliği anlaşmalarının tutarı 620 milyon dolar seviyelerinde gerçekleşmişti. Bu sene daha büyük çapta ticaret anlaşmalarının yapılmasını bekliyoruz. AB tarafında yaşanan talep, Çin başta olmak üzere Uzakdoğu ülkelerini daha cazip hale getiriyor. Aylık açıkladığımız ihracat rakamlarında da bunu görüyoruz. Son 10 aylık ihracat rakamlarımız da Uzakdoğu pazarındaki talebe yöneldiğimizi doğrular nitelikte. Örneğin, Kimyevi Maddeler sektörümüzün yakalamış olduğu yüzde 18'lik ihracat artışında Uzakdoğu'ya gerçekleştirilen ihracatın ciddi katkısı bulunuyor" dedi.



# DIŞ TİCARETİ GELİŞTİRMEK İÇİN EĞİTİMDE İŞBİRLİĞİ

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ve Milli Eğitim Bakanı Ziya Selçuk, ihracata katkı sağlamak, dış ticareti geliştirmeye yönelik ihtiyaç duyulan nitelikli insan gücünü yetiştirmeyi kolaylaştırmak amacıyla "Dış Ticareti Geliştirmeye İlişkin Eğitim İş Birliği Protokolü" imzaladı. Protokole göre İstanbul, İzmir, Gaziantep ve Mersin'deki 4 pilot okulda yabancı dil eğitiminden staj ve mezuniyet sonrası istihdama uzanan yeni uygulamalar hayata geçirilecek.

## 6 dilde eğitim, işletmelerde staj imkanı

Milli Eğitim Bakanı Ziya Selçuk, mesleki ve teknik eğitimde sektörün iş gücü ihtiyacına cevap verebilecek niteliklerde, gelişen teknolojiyi etkin şekilde kullanabilen, paydaşların planlama ve karar alma süreçlerine aktif şekilde katıldığı bir sistematiği hayata geçirmeyi çok önemsediklerini vurguladı. Selçuk, "Protokol kapsamında, öğretim programı ve eğitim materyalleri yabancı dil ağırlıklı olarak güncellenecek. Zorunlu dil İngilizce, ikinci yabancı dil olarak Çince, İspanyolca, Japonca, Portekizce, Rusça ve benzeri diller belirlenecek. Beceri eğitimi ve staj uygulamalarının gerçek hizmet ve üretim ortamlarında yapılması için de yeni bir atılım yapılmış olacak" dedi.



## 'Lojistik ve dış ticaret başlı başına uzmanlık alanı'

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ise protokol kapsamında yetiştirilen kalifiye insan kaynağı sayesinde hem dış ticaretteki bağların güçleneceğini hem de ihracatın artmasına ve ekonominin büyümesine katkı sağlanacağını bildirdi. Lojistiğin ve dış ticaretin finansmanının başlı başına bir uzmanlık alanı olduğuna işaret eden Pekcan, "İlgi duyan gençlerimizin lise çağından itibaren bu eğitim sürecinin içinde yer almalarını istiyoruz. Biz de Ticaret Bakanlığı olarak Milli Eğitim Bakanlığı ile beraber her türlü eğitim desteğini vereceğiz. Buralarda iyi eğitimli gençlerimize çok çok ihtiyacımız var" diye konuştu.

# MIP, MERSİN'E İLKOKUL KAZANDIRIYOR



Türkiye'nin en büyük limanlarından biri olan Mersin Uluslararası Limanı (MIP), eğitim alanında gerçekleştirdiği projelerine bir yenisini ekleyerek, Mersin Uluslararası Limanı İlkokulu'nun yapımını üstlendi. Toroslar İlçesi Karaisalı Mahallesi'nde hizmet verecek Mersin Ulus-

## Toroslar İlçesi Karaisalı Mahallesi'nde temeli atılan 24 derslikli Mersin Uluslararası Limanı İlkokulu'nda 720 öğrenci eğitim görecektir.

lararası Limanı İlkokulu'nun temeli, Mersin Valisi Ali İhsan Su ve MIP Genel Müdürü Johan Van Daele tarafından atıldı.

### Vali Su'dan MIP'ye teşekkür

720 öğrencinin öğrenim göreceği Mersin Uluslararası Limanı İlkokulu'nun temel atma töreninde konuşan Vali Ali İhsan Su, eğitime desteklerinden ve Mersin'e kazandıracakları okuldan dolayı MIP yönetimine teşekkür etti. MIP Genel Müdürü Daele ise temelini attıkları Mersin Uluslararası Limanı İlkokulu'nda çocukların eğitimine katkı sağlayacakları için heyecanlı, bir o kadar da gururlu olduklarını vurguladı. Van Daele, hissedarları PSA, IFM ve Akfen Holding'in ortak vizyonuyla ülke kalkınmasına, Mersin'e ve kent insanına destek olmaya gayret ettiklerini dile getirdi.

### 'Sosyal projelerin en büyük destekçisiyiz'

Daele, "MIP olarak sorumluluğumuzun farkındayız. Bu alandaki çalışmalarımızın sayısını arttırarak ve daha fazla insanımıza dokunarak devam etmek kararındayız. Bir yandan dünya limanları arasındaki konumumuzu güçlendirip ülke ekonomisine katkı sağlamaya çalışırken, diğer taraftan ülkenin kalkınmasına katkı sağlayacak sosyal projelerin de en büyük destekçisi olmaya devam edeceğiz" dedi. 3 bin 283 metrekare açık, 684 metrekare bina oturma alanında 5 kattan oluşacak Mersin Uluslararası Limanı İlkokulu, MIP tarafından çevre düzenlemesi dahil anahtar teslim yaptırılarak, Milli Eğitim Bakanlığı'na devredilecek. Okul, 2020-2021 eğitim öğretim döneminde hizmete girecek.

# ESNAFI İHRACATÇI YAPACAK YENİ STRATEJİ HAZIR

Ticaret Bakanlığı'nın yeni stratejik hedeflerini ortaya koyan Esnaf ve Sanatkarlar Stratejisi ve Eylem Planı'nda sona gelindi. 2020-2024 dönemini kapsayan planı değerlendiren Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, "Esnafımızın finansmana ve uluslararası pazarlara erişimini kolaylaştıracak mevzuat değişikliğini bitirmek üzereyiz" dedi. Türkiye'nin ekonomik ve sosyal yapısının omurgası olan esnafa büyük önem verdiklerini dile getiren Bakan Pekcan, eylem planı çerçevesinde iş ve yatırım ortamına ilişkin mevzuat iyileştirmelerinin, mesleki eğitim sisteminin geliştirilmesinin amaçlandığını kaydetti.

## E-ihracat ve markalaşma eğitimi

Akademisyenler ile meslek kuruluşlarının da görüşü alındıktan sonra belgeye son şeklinin verildiğini belirten Bakan Pekcan, esnaf ve sanatkarı ihracatçı yapmak amacıyla yurt genelinde e-İhracat ve markalaşma eğitimlerinin aralık ayında başlayacağını bildirdi. Bakanlık bünyesinde Perakende Bilgi Sistemi'nin (PERBİS) kurulacağını aktaran Pekcan, bu sistemle perakende işletmelerin açılış ve faaliyeti kapsamında gerekli başvuru ve işlemlerin yapılması, ilgili kurum ve kuruluşlara iletilmesi, değerlendirilmesi, sonuçlandırılması ve bu işletmelere yönelik veri tabanının oluşturulacağını, bilgi paylaşımının sağlanacağını aktardı.



## İHRACATÇIYA YEŞİL PASAPORT MÜJDESİ

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan imzasıyla Resmi Gazete'de yayımlanan karara göre, ihracatçı firmaların temsilcilerine tanınan yeşil pasaport hakkına ilişkin ihracat limit miktarı 1 milyon dolardan 500 bin dolara indirildi. Bu kapsamda, yıllık ortalama ihracatı 500 bin ile 10 milyon dolar arasında olan firmaların bir, 10 milyon dolar üzeriyle 25 milyon dolar arasında olan firmaların iki, 25 milyon dolar üzeriyle 50 milyon dolar arasında olan firmaların üç, 50 milyon dolar üzeriyle 100 milyon dolar arasındaki firmaların dört, 100 milyon dolar üzerinde olanların ise beş yetkilisine yeşil pasaport verilebilecek. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, 2020 yılı bütçesinin görüşüldüğü TBMM Plan ve Bütçe Komisyonu'nda yaptığı sunumda, bugüne kadar 11 bin 952 ihracatçıya yeşil pasaport verildiğini açıklamıştı.

# TİM KADIN KONSEYİ HOLLANDA'DA FIRSAT KOVALADI



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Kadın Konseyi, ticari ilişkileri geliştirmek ve kadın girişimcilere yeni ihracat fırsatları yaratmak için Hollanda'nın Amsterdam ve Rotterdam kentlerinde temaslarda bulundu. TİM Kadın Konseyi, otomotiv, makine, demir, çelik, mo-

bilya gibi farklı sektörlerde faaliyet gösteren Hollandalı 156 firmanın temsilcileriyle ikili iş görüşmesi gerçekleştirdi.

## Hollanda'nın en büyük kimya tesisine ziyaret

Amsterdam'da gerçekleştirilen ikili iş görüşmelerinin ardından, Deventer Başkonsolosu Tuna Yücel Modrak ve Rotterdam Ticaret Ateşesi Tarık Gençosmanoğlu'nun katılımlarıyla Avrupa'nın en önemli limanı olan Rotterdam Limanı'na inceleme gezisi düzenlendi. Türk -Hollanda ortak yatırımı özelliğini taşıyan Rotterdam'da dünyanın 7 ayrı ülkesindeki ofisleriyle satış faaliyetleri sürdüren Arkem Kimya'nın RBF tesislerine inceleme ziyareti yapıldı. Arkem Kimya Avrupa Bölgesi Genel Müdürü Hakan Açı, Arkem Kimya Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Tezel Kökdemir ve Tesis Genel Müdürü Dave Van Kampen tarafından 52 bin metrekare kapalı alana sahip Hollanda'nın en yeni ve en gelişmiş kimya sektörü dolmuş ve lojistik merkezi özelliğinde olan yeni yatırımlara ilişkin TİM Kadın Konseyi üyelerine bilgilendirme sunumu gerçekleştirildi.



# MERSİN, NARENCİYE FESTİVALİ'YLE ŞENLENDİ

Türkiye'nin narenciye cenneti Mersin'de narenciye ürünlerinin tanıtılması, marka değerinin yükseltilmesi ve kent turizminin geliştirilmesi amacıyla düzenlenen 7. Mersin Uluslararası Narenciye Festivali, coşkuyla kutlandı.







Türkiye’de yıllık 5 milyon tona erişen narenciye üretiminin yüzde 25’ini karşılayan Mersin’de 7’ncisi düzenlenen Uluslararası Narenciye Festivali, coşkuyla kutlandı. Adnan Menderes Bulvarı Kültür Park’taki 70 dönüm alanda gerçekleştirilen Türkiye’nin ilk narenciyeyle süslenmiş festivali olan Mersin 7. Uluslararası Narenciye Festivali’ni 25 ülkeden 700’den fazla dansçı ve müzik grupları renklendirdi. Narenciye ürünlerinin tanıtılması, marka değerinin yükseltilmesi ve kent turizminin geliştirilmesi amacıyla, Mersin Valiliği himayesinde, Mersin Ticaret Borsası koordinatörlüğünde 27 kurumun destekleriyle düzenlenen 7. Mersin Uluslararası Narenciye Festivali’nde 100 tona yakın narenciye ürünü kullanarak ahtapottan aslana, uçaktan yel değirmenine kadar birbirinden ilginç figürler hazırlandı.

### **Mersin narenciyesine AKİB’den tam destek**

Akdeniz İhracatçı Birlikleri’nin (AKİB) de tam destek verdiği festivalde Türkiye’nin yanı sıra Rusya, Bulgaristan, Güney Kore, Kırgızistan, Meksika, Şili, Moldova ve Hindistan’ın da aralarında olduğu 25 ülkeden dansçılar ve müzik grupları birbirinden eğlenceli gösteriler sundu.

Narenciye üreticisi kadınların, turuncu ve sarı renkli meyvelerle süsledikleri traktörleriyle katıldıkları kortejde, çocuk grupları, bisikletli gezginler ve tiyatro toplulukları yer aldı. Kortejde, narenciye kullanılarak yapılan aslan, fil, motosiklet, portakal, limon, gitar gibi 10 devasa figür de dikkati çekti. Sahilin de narenciye ürünleriyle süslediği festivalde, bu yıl ilk kez yapılan balina, ejderha, maymun ve denizaltı gibi figürler ile uçak, helikopter ve mini evlerin sergilendiği alan vatandaşların akınına uğradı.

### **‘Mersin’in gülen yüzünü herkese gösteriyoruz’**

Festivalin açılış seremonisine Mersin Valisi Ali İhsan Su, Akdeniz Bölge ve Garnizon Komutanı Tuğamiral Ercan Kireçtepe, Mersin Büyükşehir Belediye Başkanı Vahap Seçer, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu ile Mersin milletvekilleri ve protokol üyeleri katıldı. Mersin Ticaret Borsası ve Festival İcra Komitesi Başkanı Abdullah Özdemir, Akdeniz’in incisi Mersin’in gülen yüzünü herkese göstermek



**Ali İhsan SU**  
Mersin Valisi





**Abdullah ÖZDEMİR**  
Mersin Ticaret Borsası Başkanı

için rengarenk bir narenciye dünyası oluşturduklarını vurguladı. Özdemir, "Bizim gözümüzde narenciye ürünleri birer mücevher gibidir. Bir kuyumcu misali bu ürünleri özenle işleyerek, 30 figür ve tüm bu güzel süslemeleri yaptık. Meyvenin kendisinin süsleme aracı olarak kullanıldığı Türkiye'nin ilk ve tek festivali Mersin Narenciye Festivali'dir. Festival boyunca yüzbinlerce ziyaretçimize coşku ve eğlence dolu bir şenlik ortamı sunuyoruz" dedi.

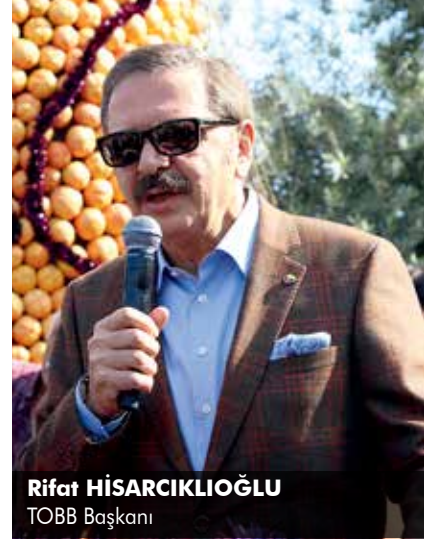


### 'Türkiye'de narenciye kalbi Mersin'de atıyor'

"Amacımız, kamuoyunun dikkatini narenciye ve Mersin'e çekmek, narenciye'nin hak ettiği değeri bulmasını sağlamak" diyen Özdemir, narenciye'nin Mersin için etrafında kenetlenilmesi gereken bir sembol olduğunu ifade etti. Özdemir, "Türkiye'de narenciye kalbi Mersin'de atmaktadır. En büyük temennimiz, üreticilerimizin alın terlerinin karşılığını tam olarak almalarıdır. Narenciye tüketiminin ve ihracatının artması ana hedefimiz olmalıdır. Buna göre tüketimi teşvik edecek kampanyaları, ihracatımızı artıracak üretim ve satış planlamalarını eksiksiz hayata geçirmeliyiz. Narenciye hayatır, sevgidir, hoşgörüdür, kardeşliktir. Narenciye Mersin'dir" diye konuştu.

### Hisarcıkloğlu: "Mersin festivalde en iyisini yapmış"

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Hisarcıkloğlu ise Narenciye Festivali'nde Mersin'de müthiş bir manzara olduğunu vurguladı. Pek çok şehirde festivallere şahitlik ettiğini belirten Hisarcıkloğlu, "Ama Mersin bunun en iyisini yapmış. Tasarımından lojistiğine kadar dünya standartlarında bir festival yapıyorsunuz. Bunu bir kademe daha yukarıya çıkartıp uluslararası festival haline çevirmeliyiz. Mersin'e, Mersinliye de bu yakışır" değerlendirmesini yaptı.



**Rifat HİSARCİKLOĞLU**  
TOBB Başkanı

### "Narenciye katma değer katıp markalaştırmamız lazım"

Narenciye'nin, Mersin ve Türkiye için çok önemli olduğunu dile getiren Hisarcıkloğlu, şöyle devam etti: "Narenciye üretiminin yüzde 25'ini, ihracatın yüzde 37'sini tek başına Mersin yapıyor. Birçok aile bu işten ekmeğe yiyor. Bu şehrin ekonomisinin bel kemiği narenciyedir. Narenciyeyi sadece narenciye olarak satmak yerine, ona muhakkak ülke olarak katma değer katmalıyız. Suyundan kurutmasına kadar narenciye değer katacak işleri yapıp, bunu markalaştırıyor olmamız lazım. Mersin'de bunu yapacak vizyon da potansiyel de var."









### Seçer: "Bütün iş insanlarını Mersin'de yatırım yapmaya davet ediyoruz"

Konuşmasına "Enerjimiz yüksek" diyerek başlayan Büyükşehir Belediye Başkanı Seçer de Mersin'in Allah'ın bahşettiği her türlü güzelliği ve özelliği taşıdığını, kent yöneticilerinin görevinin de bu potansiyeli açığa çıkarmak olduğunu ifade etti. Festivalin iki açıdan önemli olduğuna işaret eden Seçer, "Mersin'i tanıtmak istiyoruz. Mersin'i dünyanın her noktasına taşımamız lazım. Bu etkinliklerle farklı kültürlerden insanları burada buluşturmak son derece önemli. Bugün 25 ülkeden 700'ü aşkın performans sanatçısı ile hem yurt içinden hem yurt dışından yüzbinleri aşacak ziyaretçilerimiz olacak. Narenciye önemli. İş dünyasının değerli insanları burada, onlardan Mersinimize pozitif ayrımcılık istiyorum. Başta TOBB bunu başlatabilir. Çok fırsat sunuyoruz. Enerji var, hareketlilik var, verimlilik var. Bütün iş insanlarını Mersin'de yatırım yapmaya davet ediyoruz. Her türlü potansiyelimiz var" diye konuştu.

### "Türkiye'nin tarım sektöründe öne çıkan ilk 3 ilinden biri Mersin'dir"

Vali Ali İlhan Su ise Mersin'in ticaret, sanayi, lojistik, ekonomi gibi her alanda önemli bir potansiyele sahip olmakla beraber, aynı zamanda bereketli toprakları, çalışkan çiftçisiyle tarım sektöründe de lider kentlerden biri olduğunu dile getirdi. Vali Su, "Türkiye'nin tarım sektöründe öne çıkan ilk 3 ilinden biri Mersin'dir. Ülkemizin narenciye üretiminin



**Vahap SEÇER**

Mersin Büyükşehir Belediye Başkanı

dörtte birini, narenciye ihracatının yüzde 37'sini gerçekleştiren bir iliz. Sadece narenciyede değil, limon, çilek, muz gibi 7 üründe, üretim olarak Türkiye birincisi, 8 üründe Türkiye ikincisiyiz. Mersin olarak tarım sektöründe çok ciddi potansiyelimiz var. Bu potansiyelimizin en önemli ayağını oluşturan narenciye ürünlerini tanıtmak, dünyayla buluşturmak, ilimizi ve ülkemizi tanıtmak amacıyla Narenciye Festivali'ni düzenliyoruz. Narenciye'nin marka olması için bütün gücümüzle çalışıyoruz. 2020 yılında Mersin ilimiz Dünya Turunçgil Kongresi'ne de ev sahipliği yapacak" dedi.

Festival, kentin sevilen sokak lezzetlerinden tantuniyi de uluslararası vitrine çıkardı. Özel bir üniversitenin aşçılık bölümü öğrencileri 65 kilo et kullanarak 33 metre uzunluğunda dev bir tantuni hazırladı. Binlerce kişinin akın ettiği festivalde tantuni rekoruna sahne olan alanda Mersin'e özgü yöresel ürünler de tanıtıldı.





# ŞİLİ'DE EL TURCO'YA İHRACAT KAPISI ARDINA KADAR AÇIK

Osmanlı İmparatorluğu'nun son döneminde Suriye ve Filistinli göçmenlere 'El Turco' diyerek kucak açan ve 93 yıl önce Türkiye'nin bağımsızlığını tanıyan ilk Latin Amerika ülkesi olan Şili, 2011'de yürürlüğe giren Serbest Ticaret Anlaşmasıyla gümrük duvarlarını kaldırıp, Türk ihracatçısına kapılarını sonuna kadar açtı. 17 milyon nüfuslu Şili Cumhuriyeti'nin 11 yıldır Mersin Fahri Konsoloslğu görevini sürdüren Avukat Kerem Muradi, iki ülke arasında yarım asır önce başlayan ticari ilişkilerin, 8 yıl önce serbest ticaret anlaşmalarının yürürlüğe girmesiyle belirgin oranda arttığını belirtti.







2018 verilerine göre Türkiye'nin Şili ile dış ticaretinin 386 milyon doları ihracat olmak üzere 756 milyon dolar düzeyine eriştiğini vurgulayan Muradi, "Türkiye'nin Şili'ye en çok ihraç ettiği ürünler arasında inşaat demiri ve diğer demir-çelik ürünleri, otomobil ve motorlu taşıtlar, plastik mamuller, karayolu taşıtları için yedek parça, dokunmuş halı ve hazır giyim bulunuyor. Özellikle inşaat, maden ve enerji sektörlerinde büyük yatırım fırsatları sunan Şili, otomobil, televizyon, kozmetik ve kişisel hijyen ürünleri, spor giyim sektörüne yönelik ürünlerde büyük potansiyele sahip bir ülkedir" dedi.

Türkiye ile Şili'nin arasında binlerce kilometre olmasına rağmen kardeş iki ülke olduğunu belirten Şili Cumhuriyeti Mersin Fahri Konsolosu Kerem Muradi, Latin Amerika'nın Pasifik'teki en büyük konteyner limanı olan Valparaíso ile Mersin arasında 7 yıl önce kardeş şehir protokolü imzalanarak dostluk bağlarının pekiştirildiğini vurguladı. Şili'nin 19'uncu yüzyılın ikinci yarısında Osmanlı İmparatorluğu sınırları içindeki Suriye ve Filistin'den büyük göç aldığını, bu ülke insanların Osmanlı pasaportu taşıyan göçmenleri 'El Turco' diyerek karşıladığını anımsatan Kerem Muradi, "Şili ulusu, Türklere karşı son derece yakınlık duyuyor. 30 Ocak 1926 tarihinde imzalanmış Dostluk Anlaşması ile Şili, Türkiye Cumhuriyeti'ni tanıyan ilk Latin Amerika ülkesidir. Bu davranış, Şili ulusunun milli bağımsızlığa ve ülkeler arasındaki dostluğa verdiği değer somut bir ifadesidir" dedi.

### Türkiye-Şili arasında ticaret hacmi 756 milyon dolar

Kerem Muradi, ilişkileri sağlam temellere oturan Türkiye ile Şili arasında ticari ilişkilerin 1970'li yıllarda başladığını, 2011'de yürürlüğe giren Serbest Ticaret Anlaşmasıyla birlikte iki ülke arasındaki ticaret hacminde önemli artışlar kaydedildiğini dile getirdi. 2018 yılı verilerine göre Türkiye'nin Şili ile dış ticaretinin 756 milyon dolar olarak gerçekleştiğini ifade eden Kerem Muradi "Türkiye'nin Şili'ye ihracatı 386 milyon dolar, ithalatı 370 milyon dolar düzeyindedir. Karşılıklı ticarete 1 milyar dolar hedeflenmektedir" diye konuştu.

### Amerika kıtasında Serbest Ticaret Anlaşmamız olan tek ülke

Türkiye'nin tüm Amerika kıtası içinde Serbest Ticaret Anlaşması yaptığı tek ülkenin Şili olduğunun altını çizen Kerem Muradi, "Bu avantajlar mutlaka kullanılmalı, mesafeler özellikle dayanıklı tüketim mamullerinde sorun haline getirilmemeli, sürekli iletişim halinde olunmalıdır. Karşılıklı ziyaretler potansiyellerin tespiti açısından çok önemlidir. Şili'nin civarındaki ülkelerde ticaretini geliştirmeye çalışan Türkiye, Güney Amerika pazarına girişteki bu avantajını mutlaka değerlendirmelidir" ifadelerini kullandı.

### Türkiye Şili'ye ne ihraç ediyor?

Kerem Muradi, Türkiye'nin Şili'ye ihraç ettiği ürünlerin başında inşaat demiri ve diğer demir çelik ürünleri, otomobil ve motorlu taşıtlar, plastik mamuller, karayolu taşıtları için yedek parça, dokunmuş halı ve hazır giyim ürünlerinin bulunduğunu aktardı. Muradi, Şili'den ithal edilen ürünler arasında bakır cevheri ve bakır mamulleri, nitrit ve nitratlar, kabuklu meyveler, şarap, balık yağı, tohum, kimyasal odun hamuru, sonday ekipmanları, taze meyve sebze ve dondurulmuş deniz ürünleri bulunduğunu belirtti.

### İnşaat, maden ve enerji sektörlerinde büyük fırsatlar var

Şili'de yatırım düşünen Türk girişimcilere önerilerde bulunan Kerem Muradi, şunları söyledi: "Şili, özellikle inşaat, maden ve enerji sektörlerinde büyük yatırım fırsatları sunuyor. Ülkede çok sayıda met-

ro, havalimanı, liman, hastane inşaatıyla ilgili ihaleler açılıyor. Enerji sektöründe güneş, hidroelektrik ve rüzgar santralleri yatırımlarında büyük fırsatlar var. Şili, dünyanın en büyük bakır madeni yataklarına sahiptir. Bu sebeple madencilik sektörüne yönelik yatırımlarda cazip bir ülkedir."

### Türk ihracatçısı için potansiyeli yüksek bir ülke

Türk ihracatçılarının geniş yelpazede Şili'ye mal ve ürün satışı yapabileceğini kaydeden Kerem Muradi, şöyle konuştu: "Tarım ve gıda ürünlerinden bisküvi, şekerli ve çikolatalı mamuller, zeytinyağı, zeytin, maya ve kuru kayısı ; sanayi ürünlerinde ise demir-çelik çubuklar, traktörler, ısıtması elektrikle olmayan demir-çelik radyatör, jeneratörler, demir-alaşimsız çelikten profil, oto yedek parça, kauçuktan yeni dış lastikler, otomobil ve steysin vagonlar, ev tekstili, ağır iş makine ve cihazlarının aksam ve parçaları ve eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar Şili pazarında potansiyel arz etmektedir."

# RUSYA HAZIRGIYİM E-TİCARET PAZARI YÜZDE 30 BÜYÜDÜ



2018'de 7 milyar dolarlık hazır giyim ürünleri ithalatı gerçekleştiren Rusya'da e-ticaret giderek etkili olmaya başladı. Geçen yılki verilere göre Rusya'da e-ticaret üzerinden yapılan hazır giyim ürün satışları yüzde 30 oranında artarak 3,6 milyar dolara ulaştı. Ülkenin önemli e-ticaret firmaları müşteri memnuniyeti açısından deneme istasyonları kurmaya başladı.

Türkiye'nin Moskova Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği'nin hazırladığı Rusya Federasyonu Hazır giyim Ürünleri Sektör Raporu'nda pazar büyüklüğü, talep gören ürünler ve yeni geliştirilen satış yöntemleri Türk ihracatçısına yansıtıldı. Raporu göre; Rusya'nın hazır giyim ürünleri ithalatı 2018'de toplam 7 milyar dolar oldu. Net ithalatçı konumunda bulunan

Rusya'da en çok Çin menşeli ürünler tercih edildi. Rusya pazarında yüzde 36,7'lik pay alan Çin ilk sırada yer aldı. Çin'i yüzde 11,5 pay ile Bangladeş, yüzde 7,9 pay ile İtalya, yüzde 6,2 pay ile Türkiye takip etti.

Rusya'nın genel hazır giyim ithalatında pamuktan mamul tişört, fanila ve atletler, kazak/süveterler, palto/yağmurluklar ve erkek palto/kaban/ceket ürünleri ön plana çıktı. Öte yandan kadın giyiminde 500 milyon dolara yaklaşan ithalat değeriyle özellikle kazak/süveter/hırka ve yelek grubu dikkat çekti. Kot pantolon ile sentetik anorak ve rüzgarlık ürünlerinin Rusya'nın kadın giyim ithalatında tercih edilen diğer başlıca ürünler olduğu belirtildi. Rusya'nın Türkiye'den gerçekleştirdiği 400 milyon dolara aşkın hazır

giyim ürünleri ithalatında kadın giyim özelinde kot pantolonlar, hırka/yelekler, takım elbise, ceket/blazer ve gömlek/bluz ürünlerinin ön plana çıktığı kaydedildi.

## E-ticaret firmaları ürün deneme istasyonları kuruyor

Rusya'da son dönemde tüketici tercihlerinin anlık satın almalar yerine indirim uygulamalarına kaydığı ve Rusya vatandaşlarının tek seferde ortalama 50 dolar seviyesinde hazır giyim harcaması yaptığı belirtilen raporda e-ticaretin giderek etkili olmaya başladığına dikkat çekildi. Raporu "2018 yılında e-ticaret üzerinden yapılan hazır giyim ürün satışları bir önceki yıla göre yüzde 30 artarak 3,6 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Rus hazır giyim perakende firmalarının yaklaşık yüzde 60'ının kendi online satış mağazaları bulunmaktadır. Halihazırda en fazla satış yapılan e-ticaret sitesi olan "wildberries.ru", ağırlıklı olarak hazır giyim ürünleri satışı yapan platform niteliğindedir. Ülkenin önemli e-ticaret firmaları müşteri memnuniyeti açısından deneme istasyonları kurmaya başlamıştır. Örneğin, tüketici bir ürünü alıp denedikten sonra beğenmezse, sözü konusu deneme istasyonlarına ürünü iade edebilmekte, beğendiği ürünü ise istediği yer ve zamanda satın alabilmektedir. Bu sayede firmalar da lojistik maliyetleri asgari düzeye indirebilmektedir" değerlendirildi.



## ADANA'DAN AVRUPA VE ABD'YE SABUN İHRACATI

Adanalı sabun üreticisi Hıdır Tunç, eşek sütü, bittim ve ardıç katranı kullanarak üretimini yaptığı sabunları Almanya, Hollanda, İsveç ve ABD'ye ihraç ederek, mesleğinde atılım yaptı.

Mardin'de ailesine ait işletmede hazırladıkları sabunları Adana'nın merkez Seyhan İlçesinde turistik Vakıflar Çarşısı'ndaki işyerinde satışa sunan Hıdır Tunç, dört ülkeye aylık ihracatının 750 kilogramı bulunduğunu, Türkiye'nin çeşitli

illerindeki özel müşterilerine de siparişleri yetiştirmeye çalıştığını belirtti.

Kalıp sabunları 5-15 lira arasında değişen fiyatlarla satan Hıdır Tunç, "Eşek sütü sabunu cildi beyazlatıyor, güneş lekeleri, kırışıklık ve sivilcelere iyi geliyor. Bittim sabunu ise saç dökülmesini önüyor. Kepeğe, egzemaya ve mantara karşı faydalı. Ardıç katranı sabunu da sedef hastalığının çoğalmasını önüyor" diye ürünlerinin özelliklerini anlattı.



# ADANA'YA AYAKKABI VE MODA TASARIM MERKEZİ

Çukurova Teknoloji Geliştirme Bölgesi Yönetim ve Kuluçka Merkezi'nde oluşturulan Adana Ayakkabı ve Moda Tasarım Merkezi'nde üretim teknikleri geliştirilerek, yeni modellerin ortaya çıkması sağlanacak.



Adana Ayakkabıcılar Sanayi Sitesi Kooperatifi'nin Çukurova Kalkınma Ajansı 2018 yılı Üretim ve Çevre Altyapısının Geliştirilmesi Mali Destek Programı kapsamında uyguladığı Adana Ayakkabı ve Moda Tasarım Merkezi hizmete girdi. Çukurova Teknoloji Geliştirme Bölgesi Yönetim ve Kuluçka Merkezi binasında hizmet verecek Adana Ayakkabı ve Moda Tasarım Merkezi'nin açılışına ADASO Meclis Başkanı İsrail Uçurum, ATO Başkanı Atila Menevşe, ATB Başkanı Şahin Bilgiç ile sektör temsilcileri katıldı.

## Tasarımda dışa bağımlılığı azaltacak

Adana Ayakkabıcılar Sanayi Sitesi Kooperatif Başkanı Ayhan Kalış, merkez sayesinde firmaların üretim maliyetlerini düşürüp, rekabet gücünü arttırmayı, tasarım konusunda dışa bağımlılığı azaltmayı hedeflediklerini belirtti. Kalış "Adana'ya kazandırdığımız merkezle, yenilikçi ve inovatif yaklaşımla yeni üretim teknikleri geliştirilerek, yeni modellerle ülkemiz ve dünyadaki ayakkabı

sektörüne yön vereceğiz. Avrupa'nın çeşitli ülkelerinden binlerce dolar vererek getirdiğimiz tasarım modelleri artık bu merkezimizde hayat bulacak olup, yapılan tüm çalışma ve tasarımlar sektörümüzle paylaşılacaktır. Aynı zamanda bu merkez, kümelenme, markalaşma gibi hususlara da büyük katkı sağlayacak" dedi. Törenin ardından İstanbul Moda Akademisi tarafından; "Tekstil ve Ayakkabı Sektörlerine Yönelik Devlet Destekleri" konulu sunum gerçekleştirildi.

# TÜRK MOBİLYASININ YILDIZI KAYSERİ'DE PARLADI



8. Kayseri Mobilya Fuarı'nda Avrupa başta olmak üzere, Katar, Kuveyt, Umman, Bahreyn, Ürdün, Fas, Tunus, Libya, Suudi Arabistan, Arnavutluk, Kosova, Karadağ, Bosna Hersek, Macaristan, Kazakistan, Rusya, Belarus, Makedonya, Azerbaycan, Gürcistan ve İsrail'den 200'ü aşkın alım heyeti katıldı.

Türkiye'nin dış ticaret fazlası veren ender sektörlerinden biri olan mobilya endüstrisi, Kayseri'de 8'inci düzenlenen Mobilya Fuarı'nda global vitrine çıktı. 80 firmanın stant açtığı fuarda Avrupa başta olmak üzere, Katar, Kuveyt, Umman, Bahreyn, Ürdün, Fas, Tunus, Libya, Suudi Arabistan, Arnavutluk, Kosova, Karadağ, Bosna Hersek, Macaristan, Kazakistan, Rusya, Belarus, Makedonya, Azerbaycan, Gürcistan ve İsrail'den 200'ü aşkın alım heyeti ağırlandı.

Kayseri OSB - TÜYAP Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilen 8. Kayseri Mobilya Fuarı'nın açılışında konuşan Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Yönetim Kurulu Üyesi ve Kayseri Sanayi Odası (KAYSO) Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Büyüksimitçi, sektörel fuarların ülkenin gelişimi açısından önemini vurguladı. Büyüksimitçi "Türkiye, mobilya sektöründe sahip olduğu bilgi birikimi, cesur girişimcileri ve maharetli ustalarıyla, dünyada önemli

bir noktaya geldi. Mobilya sektöründe yüzde 80 yerlilik oranına sahibiz. Sektörümüz, cari fazla vererek ülkemize net döviz kazandırıyor ve 500 bin kişiye istihdam sağlıyor. Geçen yıl, 170'den fazla ülkeye 3,2 milyar dolarlık mobilya ihracatı gerçekleştirdik. Bu yılki hedefimiz ihracatı yüzde 20 artırarak 3,8 milyar dolara ulaştırmak. Önümüzdeki dönemlerde de tasarım odaklı anlayışla mobilya sektöründe dünya liderliğine yükseleceğiz" dedi.

# UN İHRACATINDA DÜNYADA 1. MAKARNADA 2. SIRADAYIZ

Toprak Mahsülleri Ofisi (TMO) Genel Müdürü Ahmet Güldal, Türkiye'nin un ihracatında dünyada 1'inci ve makarna ihracatında 2'nci sırada olduğunu söyledi. Güldal, "Son 10 yılda un ihracatımız 2 katına, makarna ihracatımız 6 katına, yumurta ve beyaz et ihracatımız 4 katına çıktı" dedi.



TMO Genel Müdürü Ahmet Güldal, Adana Çiftçiler Birliği'nin Gıda, İçecek ve Tarım Politikaları Araştırma Merkezi (GİFT) ile ortaklaşa düzenlediği 3. Tarım ve Gıda Politikaları Konferansı'nda değerlendirmelerde bulundu.

## Buğday ürünlerinde ihracatımız 68 milyon ton

Türkiye'nin, buğdayda ithalatçı olduğu ve ithalatın arttığı yönünde birçok yerde eksik açıklamalar yapıldığını kaydeden

Güldal, "Evet ithalat yapıyoruz ancak karşılığında mamul madde ihracatımız kat kat artıyor. Yani iç tüketimimizin ithalata bağımlı hale geldiğini söylemek yanlış olur. Ülkemizin ihraç geliri elde ettiği bir sektörün büyümesi kaynaklı bir ithalat söz konusudur. Rakamlara bakınca daha net anlaşılacaktır. 2002-2018 yılları arasında 15 milyar dolar karşılığı 54 milyon ton buğday ithalatı varken, un, makarna, bulgur, irmik, bisküvi gibi mamul ürünlerin buğday karşılığı hesap-

landığında 27 milyar dolar değerinde 68 milyon tonluk bir buğday ihracatımız görünüyor. Bu demektir ki 2002 yılından bu yana söz konusu ticaretten ülkemiz 12 milyar dolar net gelir elde etmiştir" dedi.

## 'Mamul madde sektörü her yıl büyüyor'

Benzer bir senaryonun mısır için de geçerli olduğunu ifade eden Güldal, "2002-2018 arasında mısır ithalatına ödediğimiz miktar 7,7 milyar dolar iken, yumurta, beyaz et, nişasta, mısır irmiği, yem gibi ürünlerin ihracatındaki mısır karşılığı hesaplandığında 12 milyar dolar değerinde bir ihracat geliri görüyoruz. Yani 2002 yılından bu yana bu ticaretten 4,3 milyar dolar gelir elde etmişiz. Gördüğümüz üzere ülkemizin her yıl büyüyen bir mamul madde sektörü var. Un ihracatında dünyada 1'inci ve makarna ihracatında 2'nci sıradayız. Son 10 yılda un ihracatımız 2 katına, makarna ihracatımız 6 katına, yumurta ve beyaz et ihracatımız 4 katına çıkmıştır" diye konuştu.



## YENİ YILDA 450 FUAR



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nce 2020 yılı Fuar Takvimi belirlendi. Buna göre Türkiye'de gelecek yıl çeşitli alanlarda 450 fuar düzenlenecek, bu fuarların 136'sı uluslararası olacak. Gelecek yılın en yoğun fuar programı ilkbahar ve sonbahar aylarında gerçekleşecek. Martta 81, nisanda 70, mayısta 11 fuar düzenlenecek. Eylülde 36, ekimde 68, kasımda da 51 fuar yapılacak. Söz konusu organizasyonların 193'ünün ev sahibi İstanbul olacak.

### Tarım ilk sırada

İstanbul'u 32 fuarla İzmir, 27 fuarla Antalya, 25 fuarla Bursa, 23 fuarla Ankara, 14'er fuarla Adana ve Kocaeli takip edecek. Tarım ve hayvancılık konusunda 52 fuar, kapılarını ziyaretçilere açacak. Bu sektörleri, 30 fuarla mobilya ve mobilya yan sanayisi izleyecek. Gıdada 29, inşaat malzemeleri ve iklimlendirme konularında 28, kitap ve süreli yayınlarda ise 20 fuar yapılacak. Gelecek yıl düzenlenecek ulusal ve uluslararası ihtisas fuarları birçok sektörde katılımcının Türkiye'ye yönelmesini sağlayacak.



# TEKSTİL VE HAZIRGIYIM SEKTÖRÜ 2020'DE ADANA'DA BULUŞUYOR

Yıllık ortalama 18 milyar dolarlık ihracat hacmine sahip Tekstil ve Hazırgiyim Sektörü, Adana'da ilk kez düzenlenecek Çukurova Tekstil ve Hazırgiyim Fuarı'nda buluşacak. 5-8 Şubat 2020 tarihinde TÜYAP Adana Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilecek fuarda, kadın, erkek, bebek ve çocuk hazırgiyim markalarının yanı sıra, tekstil sektöründe kullanılan hammadde ürünleri de sergilenecek. 20 ülkeden ticaret alım heyetlerinin ağırlanacağı fuar, bu sektörde 2018'de 346 milyon dolarlık ihracat payı alan Adana'nın 600 milyon dolarlık dış satım hedefine ulaşmasına katkı sağlayacak.

TÜYAP Adana Fuarçılık Anonim Şirketi tarafından Adana Hazır Giyim Platformu işbirliğinde bölgede ilk kez düzenlenecek Çukurova Tekstil ve Hazırgiyim Fuarı, dış giyimden iç giyime, kumaştan yan sanayiye ve aksesuara kadar uzanan geniş ürün yelpazesini, global hazır giyim markaları ve zincir mağazaların satın alma yetkilileriyle buluşturacak. TÜYAP Adana Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilecek Çukurova Tekstil ve Hazırgiyim Fuarı'nın sektöre itici güç olacağına inanan katılımcı firmalar konsept hazırlıklarını sürdürürken, Rusya, Hollanda, Belçika, İspanya başta

olmak üzere 20 ülkeden gelecek alım heyetleriyle kazançlı ticaret bağlantıları yapmak için planlamalarını yürütüyor.

## Adana 2018 yılında 346 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi

Ekonominin lokomotif sektörleri arasında yer alan Tekstil ve Hazırgiyim sektörü Türkiye genelinde 2018 yılını 17.4 milyar dolarlık ihracatla kapatarak genel ihracattan yüzde 3 dolayında pay aldı. Tekstil sektöründeki rakamsal veriler Adana'nın potansiyelini de gözler önüne seriyor. Ticaret Bakanlığı'nın raporlarına göre, Türkiye imalat sanayii içerisinde

## FUAR HANGİ SAATLERDE AÇIK?

Türkiye'nin dört bir yanından sektör paydaşlarını ağırlayacak Çukurova Tekstil ve Hazırgiyim Fuarı, 5-6-7 Şubat 2020 tarihlerinde 10:00 ila 18:00 saatleri arasında, 8 Şubat 2020 ise 10:00 ila 17:00 saatleri arasında ziyaretçilerini ağırlayacak

de tekstildeki ciro payı yüzde 3,6 olan Adana, hazırgiyimde yüzde 1,2'lik dilim alıyor. 2017'de 305 milyon dolar ihracat gerçekleştiren Adana Tekstil Sektörü, 2018'de performansını 346 milyon dolara yükseltme başarısını sergileyip, yükselişini sürdürüyor.

# İHRACATÇI ŞİRKETLER KUR RİSKİNİ MASAYA YATIRDI



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği (TSPB) işbirliğinde, Mersin’de düzenlenen panelde Borsa İstanbul A.Ş. Türev Piyasalar ve Ürün Geliştirme Yöneticisi Kerem Aksoy, Gedik Yatırım Menkul Değerler A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı Coşan Yeğenoğlu, Global Yatırım Menkul Değerler A.Ş. VİOP Birim Müdürü Engin Küçük, KPMG Türkiye Denetim ve Güvence Kıdemli Müdürü Muharrem Karataş ile Gedik Yatırım Menkul Değerler A.Ş. Yatırım Danışmanlığı Müdürü Üzeyir Doğan, AKİB üyesi ihracatçılarla buluştu.

## Döviz riski yönetimine basketbol örneği

Coşan Yeğenoğlu, şirketlerin döviz yönetimi stratejilerini oluştururken özellikle savunma amaçlı planlara önem vermesi gerektiğini kaydetti. Kur riski yönetimini basketbol oyununa benzeten Yeğenoğlu, “Şirket yöneticileri, yılsonu ciro hesaplarında, ihracat pazarı araştırmalarında çok farklı seviyede oyun planlarını zaten ortaya koyuyorlar. Özellikle hücum or-

**Akdeniz İhracatçılar Birliği (AKİB), ihracatçı firmaların döviz kurlarındaki değişimlere karşı zarardan korunmaları ve rekabette avantaj sağlayabilmeleri amacıyla “İhracat Yapan Şirketler İçin Kur Riski Yönetimi” paneli düzenledi.**

ganizasyonlarına yönelik oyun planları ile çok karşılaşıyoruz ama savunmaya dönük oyun planları oluşturmadıklarını görüyoruz. Oysa bir maçı kazanmak için hem savunmada hem de hücumda daha da iyi olmanız lazım” dedi.

## ‘Vadeli işlem opsiyon piyasalarının avantajları çok fazla’

Engin Küçük ise hedging, opsiyon gibi kur riskinden korunma yöntemlerini anlatıp, vadeli işlem opsiyon piyasaları üzerinde durdu. Küçük, vadeli işlem opsiyon piyasasının doğru fiyatlama, hızlı ve güvenli işlem ile risk kontrolü yapılan bir organizasyon olduğunu belirtti. Küçük, “Bu piyasada karşı taraf riski yoktur. Satıcı ve alıcı birbirleriyle muhatap olmaz. İkisinin de muhatabı Takasbank’tır.

Tüm işlemler bu bankanın teminatı ve güvencesi altındadır. Vadeli işlemlerin bir özelliği de kaldıraç sistemi kullanılarak düşük teminatlarla yüksek hacimli işlemler yapılabilmesini sağlamasıdır. Bu piyasada çift yönlü alım ve satım kolaylığı, kurumsal hesaplar için vergi avantajları vardır. Stopaj sıfırdır. VİOP işlem maliyetleri açısından diğer piyasalara göre daha düşüktür. Her zaman riskleri yönetebilmek için farklı vade seçenekleri mevcuttur” diye konuştu.

Diğer konuşmacılar da kur riski yönetimine ilişkin farkındalık oluşturacak görüşlerini yansıttı. Etkinliğin son bölümünde panelistler katılımcılardan gelen sorulara ayrıntılı cevaplar verdi.



## PAMUKTA VERİM VE ÜRETİM ARTTI

Adana’da devlet tarafından verilen prim desteğiyle ekim alanları her geçen yıl genişleyen pamukta 5 yılda elde edilen rekolte 884 bin 922 ton oldu. Bölge çiftçisi tarafından “Beyaz Altın” olarak adlandırılan pamuğa, Çukurova’daki üreticilerin ilgisi arttı. 2015’te 267 bin dekar ekilen ve 138 bin kütlü elde edilen pamuk tarımında bu sene yaklaşık 400 bin dekardan 220 bin ton tahmini rekolteye ulaşıldı. Çiftçinin yeniden tarlasına ekmeye başladığı pamukta, 2015’ten 2019’a ekim alanında yaklaşık yüzde 50, rekolte de yüzde 59 artış oldu, üretim 884 bin 922 tona ulaştı. Adana’da son 4 yılda gerçekleştirilen kütlü pamuk üretim rakamları şöyle:

YIL	EKİM ALANI ( Dekar)	VERİM (Kg/dekar)	REKOLTE (Ton)
2015	267.417	518	138.612
2016	273.458	555	151.880
2017	317.905	529	168.287
2018	362.453	569	206.143



# TARIM FUARI ÇUKUROVA'NIN BEREKETİNİ DÜNYAYA YANSITTI

25 bin metrekare alanda 200 firmanın stant kurduğu 13. Adana Uluslararası Tarım ve Sera-Bahçe Fuarı'na 16 ülkeden 300 kişilik alım heyeti katıldı.

Yıllık ortalama 9,7 milyar liralık tarımsal üretim değeriyle Türk tarımının başkenti olan Adana'da 13'üncüsü düzenlenen Adana Uluslararası Tarım ve Sera-Bahçe Fuarı, Çukurova'nın bereketini dünyaya yansıttı. 200 firmanın stant kurduğu, 16 ülkeden 300 kişilik alım heyetinin ağırlandığı fuarda, tarım ekipmanlarından traktöre, gübreden tohumla, sera kurulumundan fidana, ilaçlamadan sulamaya kadar sektörün ihtiyaçlarını karşılayan en yeni ve teknolojik ürünler 25 bin metrekarelik alanda 5 gün boyunca sergilendi. Bölgenin en çok ihracat yaptığı ülkelerden Irak, Gürcistan, Azerbaycan, Cezayir, Kıbrıs, Umman, Ürdün, Fas, Tunus, Libya, Filistin, Sudan, Kanada, Amerika, Suudi Arabistan, ve Lübnan'dan alım heyetleri konuk edildi. Yurt içinde de 600 otobüs kaldırılarak binlerce ilgilinin fuara gelmesi sağlandı.



**'Tarım Adana ekonomisinin lokomotifi'**  
TÜYAP Adana Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilen fuarın açılışında konuşan Adana Valisi Mahmut Demirtaş, tarım sektörünün Adana ekonomisinin lokomotifi olduğunu belirtti. TÜYAP Anadolu Fuarları AŞ Genel Müdürü Cihat Alagöz ise fuarın

ülkede yabancı ziyaretçi bakımından öne çıkan organizasyonlardan olduğunu kaydetti. Alagöz, "Bu yıl yüzde 17'lik artışla 16 farklı ülkeden 300'ün üzerinde yabancı iş insanını misafir ediyoruz. Çukurova'nın bereketli toprakları, aynı zamanda bereketli bir iş platformunun da kurulmasına vesile oluyor" diye konuştu.



Türkiye'nin gıda üretimi ve ihracatında önemli bir merkez haline gelen Mersin, gıda sektörünün tüm paydaşlarını Mersin Fooddays - Mersin Gıda, Gıda Teknolojileri ve Paketleme Fuarı'nda bir araya getirdi. Mersin CNR Expo Yenişehir Fuar Merkezi'nde 100'den fazla yerli ve yabancı firmanın stant açtığı fuarda, narenciyeden dondurulmuş gıdaya, balık, zeytinyağı, baharat, tahin ve bakli-

yat ürünlerinden hazır gıdaya binlerce ürün sergilendi. Fuar, aralarında Orta Doğu, Güney Afrika, Bağımsız Devletler Topluluğu, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti (KKTC), Doğu Avrupa ve Arap ülkelerinin de olduğu sektör profesyonellerini ağırladı.

**'Gıda teknolojilerine gerekli yatırımı yapmalıyız'**  
CNR Holding kuruluşlarından Pozitif Fuarlık tarafından or-

## GIDA SEKTÖRÜ MERSİN FOODDAYS'DE BULUŞTU

Mersin CNR Expo Yenişehir Fuar Merkezi'nde düzenlenen Mersin Fooddays - Mersin Gıda, Gıda Teknolojileri ve Paketleme Fuarı'nda 100'den fazla yerli ve yabancı firma stant açtı.

ganize edilen fuarın açılışında konuşan Mersin Valisi Ali İhsan Su, tarım ve hayvancılık ürünlerinde katma değeri arttırmak için gıda teknolojilerine öncelik verilmesi gerektiğini belirtti. Vali Su, "Gıda teknolojilerinde yatırımları tamamlayıp, ürünlerimizi dünya pazarlarına daha iyi şekilde sunmalıyız" dedi.

**'Mersin önemli bir tarımsal üretim havzası'**

Mersin Büyükşehir Belediye Başkanı Vahap Seçer ise tarım ürünlerinin değerlendirilmesi, katma değerinin artırılması,

paketlenmesi ve ihraç edilmesi ana başlıklarını oluşturan fuara ev sahipliği yapmaktan dolayı mutlu olduklarını dile getirdi. Seçer, "Kent olarak önemli bir tarımsal üretim havzasına sahibiz. Ama bunlar sofraya ulaşana kadar ürünlerin üzerine değer katabilecek çalışmalar yapmalıyız" diye konuştu. MTSO Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Kızıltan da sanayisiyle, tarımıyla, limanı ile dünyanın yakından tanıdığı Mersin'in böyle bir fuarla gücünü bir kez daha kanıtlandığını ifade edip, emeği geçenleri kutladı.

# İHRACATÇILARA A'DAN Z'YE DIŞ TİCARET EĞİTİMİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri tarafından düzenlenen A'dan Z'ye Dış Ticaret Eğitimi'nde 78 saatlik programı başarıyla tamamlayan 50 kursiyer sertifikalarını törenle aldı.



Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), şirket sahipleri ve çalışanlarının dış ticarete bilgi ve becerilerini geliştirmek, gereksinim duyulan nitelikli işgücünün yaratılmasına katkıda bulunmak amacıyla A'dan Z'ye Dış Ticaret Eğitim Programı düzenledi.

AKİB hizmet binasında gerçekleştirilen programa katılım sağlayan 50 kursiyer, 9 uzmandan 78 saatlik eğitim aldı. İhracatçı şirket yöneticiler ve çalışanlar, dünyadaki gelişmeler, ödeme usulleri ve teslim şekilleri, ihracatta kullanılan belgeler, alınması gereken izinler, sertifikalar, dış ticaret sözleşmelerinde dikkat edilmesi gereken noktalar ve fiyat politikaları konularında eğitim verildi.

Uzman eğitimci, e-ticaret, online pazarlama, lojistik, dış ticarete anlaşmazlıkların çözümü ve uluslararası tahkim, ihracatta devlet destekleri, dahilde işleme rejimi, gümrük mevzuatı ve uygulamaları, ihracatta KDV uygulamaları, dış ticarete pazarlama ve tedarik zinciri hakkında kursiyerleri bilgilendirdi.

## Kursiyerlere sertifikaları verildi

Eğitimi başarıyla tamamlayan kursiyerlere sertifikaları törenle verildi. A'dan Z'ye Dış Ticaret Eğitim Programı'nda başarılı olan kursiyerlere sertifikalarını verip, tebrik eden AKİB Genel Sekreter Yardımcısı Ümit Sarı, kurum olarak ihracatçıların ihtiyaçları doğrultusunda yıl boyu eğitim programları düzenlediklerini belirtti. Ümit Sarı, "İhracatçılarımızın dış pazarda daha güçlü ve kazançlı olmaları, ülkemize daha fazla döviz sağlamaları için eğitimler düzenliyoruz. Stratejik yönetim,

internetten global pazarlama, Eximbank kredileri başta olmak üzere mevzuat ve ihracatçılara sağlanan desteklemelerle ilgili konularda eğitim seminerlerimiz çok verimli geçti. A'dan Z'ye Dış Ticaret Eğitim Programı da büyük önem verdiğimiz bir projemizdi. Bu eğitimde başarılı olan ihracatçılarımızı kutluyorum. Küresel pazarda bölgemizin söz sahibi olması için ihracatçılarımızın ihtiyaç duydukları her konuda eğitimlerimizi sürdüreceğiz" diye konuştu.





# Farkedilmek için herkesin gittiği yoldan gitmeyin!

Markanıza özel yeni bir yol haritası için bekliyoruz.

- » PR Hizmetleri
- » Kurumsal Yayıncılık
- » Medya Satın Alma
- » Kişisel ve Kurumsal Eğitim Danışmanlığı



**NAR PR**

Medya İletişim Danışmanlık

[www.narprmedya.com](http://www.narprmedya.com)

GAYESİ OLAN ZAMANA VAKİT DENİR.  
VAKİT ARGE VAKTİDİR.

Türkiye'de AR-GE 250 içerisinde sürekli yer alan, Güney Çelik Arge Merkezi

**5 yaşında**



AR  Güney  
Çelik

[www.guneycelik.com.tr](http://www.guneycelik.com.tr)    /guneycelikas